

服装设计与工艺专业 人才培养方案

(2025 级适用)



泉州市泉中职业中专学校

2025 年 6 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
（一）就业面向	3
（二）升学对接专业	4
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	4
六、课程设置	7
（一）公共基础课	7
（二）专业（技能）课程	13
（三）职业技能走班课	错误!未定义书签。
（四）认识实习和岗位实习	15
七、学时安排	15
（一）学时安排说明	15
（二）学时安排	错误!未定义书签。
（三）学分说明	错误!未定义书签。
（四）教学环节时间分配表	错误!未定义书签。
八、教学进程总体安排	16
九、实施保障	17
（一）师资队伍	17
（二）教学设施	19
（三）教学资源	20
（四）教学方法	21
（五）教学评价	22
（六）质量管理	23
（七）课程思政实施	24
十、毕业要求	24
十一、附录	错误!未定义书签。

一、专业名称（专业代码）

服装设计与工艺 680402

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）就业面向

（图：服装设计与工艺专业三大培养方向及适应岗位）

序	内 容	说 明
1	行业大类（代码）	68 轻工纺织大类
2	专业分类（代码）	6804 纺织服装类
3	职业类别（代码）	专业技术人员 2-10-07-05 服装设计人员
4	主要岗位类别（或技术领域）	服装设计助理、CAD 制版助理、样衣技术员、高级导购、陈列搭配师、家居布艺设计助理、
5	职业资格证书	服装版型技术（专项职业能力证书）
6	1+X 技能等级证书举例	数字创意建模

1. 服务区域产业职业面向

服务安溪第二大支柱产业－家居工艺产业发展，主动适应“家居藤铁工艺产业”专业群人才需求，培养家居布艺纺织品设计制作、数字化人物形象建模等方面技能型人才。

2. 创新创业职业面向

依托学校开展家居纺织创新产品的设计制作的双创活动及人才培养；与网络技术、网站建设专业协作，开展适应“互联网+个性定制”大环境下，服饰品创新销售新渠道的双创工作和人才培养。

（二）升学对接专业

1. 本科：服装设计与工程、服装与服饰设计

2. 专科：服装与服饰设计、服装与服饰设计（时装版型设计方向）、服装与服饰设计（时装设计方向）、时尚表演与传播、民族服装与饰品、服装设计与工艺、针织技术与针织服装、纺织品检验与贸易、人物形象设计、艺术设计

五、培养目标与培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新时期发展理念，全面贯彻党的教育方针，坚定社会主义办学方向。落实立德树人根本任务，践行社会主义核心价值观，坚持为党育人、为国育才。以“产教融合，校企合作”为核心，立足区域产业经济发展，实施“就业与升学”并重的人才培养办学模式，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。

（一）培养目标

本专业培养思想坚定、德技并修、全面发展的高素质技能人才，能适应新时期服装行业生产、设计、管理一线岗位及高等院校服装专业深造需求。要求学生具有良好的职业素养、专业素养、数字素养和基础文化素养，具备本专业领域创新技能和创业能力，熟练掌握服装设计、服装制版、服装制作等核心知识与技术技能，达到服装行业相应岗位技能标准，同时拥有就业和升学的扎实专业知识储备，成为能直接服务区域服装产业发展的技能型、应用型人才。

（二）培养规格

本专业采用“2.5+0.5”的培养模式，通过两年半在校完成专业学习和认识实习掌握专业基础知识，通过半年的企业岗位实习掌握专业基本技能，要求学生具备本专业行业岗位和中高职衔接所需的相关知识。

1. 素质结构

内 容	要 求
德育素养	(1) 热爱祖国,拥护中国共产党领导,树立坚定的理想信念,践行社会主义核心价值观,具有强烈的社会责任感和民族自豪感,自觉遵守国家法律法规与行业规范。 (2) 具有一定的文学、艺术、历史等人文知识储备,拥有良好的审美素养和科学思维能力,能运用知识分析实际问题。 (3) 养成爱岗敬业、诚实守信、严谨务实的职业精神,具备较强的语言文字表达能力、沟通协调能力和团队协作意识,拥有一定的创新思维和创业意识,能适应岗位竞争与行业发展需求,同时具有较强的责任心和抗压能力,在实践中展现良好的职业操守。
身心素养	具有健康的身体、健康的心理与美的心灵。
职业素养	(1) 有良好的职业道德和积极工作态度,爱岗敬业; (2) 具有良好的安全、质量、效益、团队、服务意识;
体育素养	(1) 运动技能:熟练掌握 1-2 项体育运动技能(如篮球、羽毛球、跑步等),理解项目规则与技术原理,能独立完成规范动作; (2) 健康知识:了解运动损伤预防、常见疾病预防等基础保健知识,掌握科学锻炼的基本方法; (3) 体育精神:在运动中强化团队合作意识与集体荣誉感,培养顽强拼搏的进取精神,形成终身锻炼的意识。 (4) 运动习惯:保持每周至少 3 次、每次不少于 30 分钟的规律运动,能结合自身情况制定个性化锻炼计划并坚持执行; (5) 卫生习惯:注重个人卫生,运动后及时清洁身体、更换衣物;遵守公共卫生规范,不随地吐痰、不乱扔垃圾,维护运动场地及生活环境整洁;
美育素养	(1) 美育感知:对音乐、美术具有初级感知和欣赏能力; (2) 实践和技能:掌握 1-2 项绘画、音乐、摄影等技能;
人文素养	(1) 具备一定的创新意识和创业能力; (2) 具备安溪非遗传统文化知识和技能;
劳动素养	牢固树立劳动光荣、劳动崇高、劳动伟大的观念,具备良好的劳动能力和习惯。

2. 知识结构

内 容	要 求
文化知识	具有一定的文字表达和沟通能力，掌握中职阶段基础数学和基础英语公共知识，学考公共基础 D 等以上；
德育知识	树立正确的人生观和价值观；具有较好的道德修养和身心素质；具有一定的社会交往和人际合作能力。
工具知识	具有一定的计算机基础操作能力，学考计算机基础 D 等以上熟练运用各类办公类软件和服装课程所需各类专业操作软件。
专业基础	(1) 熟悉服装行业现代化设备、数字化工具的使用和基本维护； (2) 掌握服装设计、制版、工艺的基本理论和操作原理； (3) 掌握色彩、平面构成基本知识，具备基础艺术审美； (4) 掌握服装材料、服装营销、家居布艺等相关专业知识。

3. 能力结构

内 容	要 求
基本职业能力	(1) 热爱服装行业和文化产业，拥有积极向上的工作学习态度； (2) 具有通过各种信息化手段查阅各种资料的能力，并能加以整理、分析、拓展和运用； (3) 有一定的团队协作、沟通能力、语言表达能力；
专业核心能力	(1) 服装设计：了解服装流行趋势，掌握服装基本设计原理，能通过手绘或电脑（CorelDraw、Photoshop），独立完成符合主题和市场要求的服装款式图、服装动态效果图绘制； (2) 服装技术：拥有一定的服装制版能力，能独立完成款式分析，通过手工打版或 CAD 完成制版工序；熟悉工艺指导书，拥有一定的服装工艺制作水平，能按要求独立完成成衣制作； (3) 服装市场营销：了解新媒体服装营销、服装陈列、服装心理学、服装搭配的基本知识和原理，能够了解客户需求并对客户进行形象分析，帮助客户完成准确的服装搭配，完成产品销售。

专业拓展能力	(1) 美术基本知识：掌握素描、色彩、三大构成基本技能； (2) 平面设计能力：能通过手绘或电脑（CorelDraw、Photoshop、AI），独立完成符合主题要求的平面设计； (3) 数字设计能力：对数字建模工具（犀牛、3DMAX）有一定了解。并能进行简单操作完成相关设计； (4) 服装材料学：掌握服装材料学基础知识； (5) 传统（非遗）文化技能：掌握安溪竹藤编技艺、蓝印花布技艺基础知识，并能进行简单操作完成相关设计； (6) 布艺设计：对布艺艺术有一定了解，并能与茶文化、竹藤编文化相结合进行设计，具备一定布艺创新、创意能力。
--------	---

4. 思政要求

(1) 了解伟大祖国灿烂的历史文化和发展历程，培养学生热爱祖国，热爱社会主义制度，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀和坚定正确的政治方向，做到“两个维护”；

(2) 了解国家本行业最新发展趋势，了解我国本行业在国际上的领先地位，认同改革开放以来取得的伟大成就，坚定“四个自信”；

(3) 了解本行业的先进人物事迹，让学生树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观、价值观。

(4) 崇尚宪法，遵纪守法，诚实守信，遵守道德准则和行为规范，引导学生扣好人生第一粒扣子，立鸿鹄志，做奋斗者，做有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有新人”。

六、课程设置

主要包括公共与素养课程、专业课程、职业技能课和认识实习和岗位实习。

（一）公共与素养课

包括公共基础课 12 门和综合选修课 5 门

1. 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康与职业生涯	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
3	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36

4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	36
5	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使其具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，提高科学文化素养，坚定文化自信，以适应就业创业和终身发展的需要。	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，指导学生学习语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力，具备基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	198
6	数学	使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	144
7	英语	使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的英语基础知识。	主要分为基础模块和拓展模块，基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力；拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。 发挥英语课程的育人功能。坚持立德树人，关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一，为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。 融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及自主学习的能力。	144

8	信息技术	落实立德树人的根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考 and 主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。	108
9	历史	通过历史的学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化和社会主义的认同，培养学生的家国情怀，确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格。	主要包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识，增进对中国历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观。	72
10	体育与健康	落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。	以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。	180
11	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、	18

			科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	
12	劳动教育	根据《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉的通知》（教材〔2020〕4号）要求开展各类形式的劳动教育，不低于16学时。	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	18
13	中华优秀传统文化	引导学生深入理解中华优秀传统文化的精髓，培养文化自信和民族自豪感，同时提升创新思维和实践能力。	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	18
14	公共艺术	公共艺术课程要落实立德树人根本任务，以美育人、以文化人。学生在完成九年义务教育基础上，通过艺术学习和艺术活动，进一步学习艺术知识和技能，了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣；掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的能力；能积极参与艺术活动，交流思想、沟通情感，发掘表现潜能，体验创造乐趣，激发想象力。 使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚	能掌握一定的艺术知识、技能和方法，感受和体验艺术要素与艺术语言，分析与比较艺术特点与审美特征，理解艺术的丰富情感表达，欣赏艺术之美；能探究艺术作品创作背景、意图和思想情感，认识艺术现象及艺术活动，理解艺术的目的和功能，形成高雅的审美情趣和高尚的审美品位；能独立或与他人合作开展艺术实践活动，展示艺术能力，交流艺术感受，表达思想情感，提升个人与社会生活品质，培育创新精神；能关注并参与中华优秀传统文化传承活动，了解中华民族丰富的文化遗产，理解艺术与文化的关系，感悟艺术所蕴涵的优秀传统文化和改革创新的时代精神。	36

		道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。		
15	就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，了解社会和职业状况，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性。	主要包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导、创业技能的基础指导。 通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。	18
16	职业素养	使学生养成基本职业素养，提升学生职业素质，通过创设场景等方式提高学生职业能力与道德。	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	36
17	人工智能通识	使学生了解人工智能的基本概念、技术体系和应用领域，掌握人工智能的基础理论和简单算法，培养学生对人工智能技术的兴趣和创新思维。使学生能够运用基础的人工智能工具和方法解决简单的实际问题，为后续深入学习人工智能专业知识或在相关领域应用人工智能技术打下坚实的基础。	讲解人工智能的基本概念，如机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等；介绍人工智能的发展历程和主要应用领域；教授机器学习的基本算法，如线性回归、逻辑回归、决策树等；介绍深度学习的基础知识，包括神经网络结构、反向传播算法等；引导学生使用简单的人工智能工具和框架，如 Scikit-learn、TensorFlow 等，进行基础模型的搭建和训练；通过实际案例和实验，让学生体验人工智能在图像识别、文本分类等领域的应用，要求学生能够理解和分析简单的人工智能模型，并运用所学知识解决一些基本的实际问题。	18

2. 职业素养综合选修课

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	艺术欣赏	根据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 版）开设，结合实际分为公共美术和公共音乐两门课程，并与专业实际和行业发展密切结合，主要为： （1）带领聆听中外经典音乐作品，认识音乐基本功能与作用。了解声乐基础知识，掌握歌唱基本方法，理解作品艺术内涵与表现要求；掌握戏剧基本知识，理解社会、历史和文化背景与戏剧作品的关系，积累表演经验；	72

		(2) 带领欣赏中外优秀美术作品,认识美术基本功能和作用,引导学生对美术产生兴趣,并能将美术与生活相结合,培养发现美、运用美的能力。	
2	书法	培养书写基本技能和书法艺术欣赏,传承中华民族优秀文化,培养爱国情怀的重要途径,提高学生汉字书写能力,培养审美情趣,陶冶情操,提高文化修养。	36
3	创新创业	培养学生具备符合各自专业特点的创新能力和提高创业意识和技能,引导学生依托校内产教融合平台,主动参与学校创新创业团队活动,为就业(创业)和升学养成基本的创新创业技能。	162

(二) 专业(技能)课程

包括专业核心课(7门)、专业基础(4门)、专业选修课(2门)。

1. 专业核心课(7门)

序	课程名称	主要教学目标、教学内容和要求	学时
1	服装设计基础	通过理论与实践学习,要求学生掌握: (1) 了解服装基础知识,包括:服装的形式与功能、发展趋势、服装流行、商业设计要求、服装分类等; (2) 掌握服装基础造型和设计表达能力; (3) 掌握基本设计原理,包括:服装形式美法则、色彩搭配能力、服装面料应用能力、服装风格表现等; (4) 能够按照主题要求,通过手绘的方式完成符合风格、色彩要求的基本设计表达。	72
2	服装结构制图	通过理论与实践学习,要求学生掌握: (1) 认识人体体型与服装结构的关系,掌握成衣的测量方法,掌握不同款式服装尺寸加放量和放缝; (2) 了解服装制图的基本知识和结构变化原理; (3) 掌握结构制图的基本方法; (4) 具备进行服装结构制图实操的能力,运用到单裙、裤装、衬衫、上衣、连衣裙等服装中。	252
3	服装制作工艺	通过理论与实践学习,要求学生掌握: (1) 掌握各种基本缝制设备的使用和维护; (2) 基本认识各种面料、辅料及其它缝制材质; (3) 掌握各种裁剪、熨烫的方法和技巧; (4) 掌握服装结构和各种零部件缝制的分析方法; (5) 掌握运用各种缝制方法,独立完成服装成衣的裁剪和制作工艺,主要运用在连衣裙、衬衫、上衣。	216
4	美术基础	通过理论与实践学习,要求学生掌握: 掌握美术基础理论知识,具备绘画的技巧,为学习服装专业知识做好充分准备。	72

5	数字服装设计	通过理论与实践学习, 要求学生掌握: (1) 利用 CorelDRAW 完成服装款式图数字化变现, 并能通过 PS 或 AI 完成服装款式图渲染, 具有艺术效果; (2) 利用 PS 或 AI 完成服装动态效果图数字化变现;	144
6	立体造型	通过理论与实践学习, 要求学生掌握: (1) 基本掌握(裙、上衣、西服)常规款式及礼服的立裁方法、以及成衣创作等知识和技能; (2) 掌握以立体直观方式理解服装平面制版技术, 达到修板、验板以及设计板型的立体裁剪设计创新能力;	72
7	CAD 制版	通过理论与实践学习, 要求学生掌握: (1) 了解服装 CAD 在服装设计和生产中的使用情况; (2) 掌握服装结构、放码和排料在 CAD 中的使用方法; (3) 在规定时间内完成单裙、连衣裙、衬衫 CAD 制版;	144

2. 专业基础课 (4 门)

序	课程名称	主要教学目标、教学内容和要求	学时
1	布艺创新	通过理论与实践学习, 要求学生掌握: 熟悉家居工艺产业中的家居纺织品(布艺装饰品、手工制品、拼布艺术等)设计制作; 结合服装流行时尚元素, 进行设计制作创新。	36
2	毕业创作	各学习团队协作完成如下任务: (1) 完成系列服装手绘款式绘画、电脑设计稿绘制; (2) 完成系列服装(5-8套)设计、制版、制作; (3) 为进入企业岗位实习或升学做好准备。	198
3	素描	通过理论与实践学习, 要求学生掌握: (1) 掌握基本素描工具的使用和维护; (2) 掌握并理解描绘对象的轮廓、体积、结构、空间、光线、质感等基本造型要素和绘画方法。	36
4	色彩	通过理论与实践学习, 要求学生掌握: (1) 掌握基本水彩(水粉)工具的使用和维护; (2) 掌握并理解描绘对象的色彩、光影处理关系, 通过绘画能展现完整的色彩画面。	36

3. 专业选修课 (2 门)

序	课程名称	主要教学目标、教学内容和要求	学时
1	三大构成	通过理论与实践学习, 要求学生掌握: (1) 平面构成、色彩构成的基本方法和基本绘图操作; (2) 学会运用平面构成和图案设计原理进行服装设计。	72

2	服装新媒体营销	通过理论学习，要求学生掌握： (1) 掌握服装新媒体营销（电商）相关知识； (2) 了解服装陈列，包括陈列设计、色彩搭配、服装搭配、服装店铺摆设设计相关知识； (3) 了解有关服装材料的基本知识，了解服装面辅料（和各种新型材料）的种类和基本特性； (4) 了解不同材料服装的洗涤要点、除渍和保管要点；	36
---	---------	---	----

（四）认识实习和岗位实习

1. 实习组织：实训处统筹；

2. 实习考核：参与学生要求提交实习成果报告；

3. 实习管理：实训处指导，指导教师进行定期巡查，企业指定全程辅导教师的双重管理职责。

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	认识实习	在第 1/2 学期，由实训处统筹，各专业群教学部结合各专业特点自行安排，一般由参观、集中讲座组成。	
2	岗位实习	第 6 学期安排 3 个月的岗位（顶岗）实习。	360

七、学时进程总体安排

（一）学时安排说明

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，集中上课和岗位实习均按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3240。18 学时折算 1 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

其中，公共基础课学时 1152，占总学时的 35.56%；专业（技能）课（含实习）学时 2088，占总学时的 64.44%；理论教学学时 1386，约占总学时的 42.78%，实践教学学时 1854，约占总学时的 57.22%；选修课（含公选课和专业选修课）学时为 450，约占总学时的 13.89%。

二、教学计划

八、教学进程总体安排

类别	课程类型	序号	课程名称	考核方式	学时			学分	学年学期安排课程时数						占比
					学时小计	学时分配			第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
						理论	实践								
占比					42.28%	57.72%		32	32	32	32	32	32		
公共与素养	公共基础	1	中国特色社会主义	笔试	36	36		2	2						34.36%
		2	心理健康与职业生涯	笔试	36	36		2		2					
		3	哲学与人生	笔试	36	36		2			2				
		4	职业道德与法治	笔试	36	36		2				2			
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想	笔试	18	18		1	1						
		6	语文	笔试	216	216		12	2	2	4	4			
		7	数学	笔试	198	198		11	2	3	3	3			
		8	英语	笔试	216	216		12	3	3	3	3			
		9	信息技术	实操	108	36	72	6	3	3					
		10	体育与健康	实操	198	8	190	11	2	2	2	2	3		
		11	历史	笔试	72	72		4	2	2					
		12	劳动教育	实操	36	6	30	2	1	1					
	小计				1206	914	292	67	18	18	14	14	3	0	10.77%
	综合选修	1	艺术欣赏	实操	72	16	56	4			2	2			
		2	竹藤编技艺	实操	36	18	18	2	2						
		3	铁观音茶文化	实操	36	18	18	2		2					
		4	书法	实操	72	36	36	4	2	2					
		5	创新创业	笔试	162	62	100	9			3	3	3		
	小计				378	150	228	21	4	4	5	5	3	0	39.49%
专业核心	1	服装设计基础	实操	72	36	36	4	2	2						
	2	服装结构制图	实操	252	52	200	14	3	3	4	4				
	3	服装制作工艺	实操	216	16	200	12	2	2	4	4				
	4	美术基础	实操	72	36	36	4	2	2						
	5	数字服装设计	实操	144	36	108	8			2	2	4			
	6	立体造型	实操	72	36	36	4					4			
	7	CAD 制版	实操	144	16	128	8			2	2	4			
专业	8	布艺创新	实操	36		36	2					2			
	9	毕业创作	实操	198	36	162	11					11			
	10	素描	实操	36	6	30	2	2							

	基础	11	色彩	实操	36	6	30	2		2					
	专业拓展	12	三大构成	实操	72	36	36	4			2	2			
		13	服装新媒体营销	笔试	36	18	18	2					2		
		小计				1386	330	1056	77	11	11	14	14	27	0
课外活动	走班课堂	1	社团活动	实操				2	学生每周选择 2 课时课外活动内容						5.13%
		2	竞赛实训	实操											
		3	校企实践	实操											
		4	学科培优	笔试											
	小计				180	90	90	10	2	2	2	2	2		
实习	认识实习				0			0	◎						10.26%
	岗位（顶岗）实习				360		360	20						30	
课时总数		合计				3510	1484	2206	195						100%

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。要求教师具有较强的服装实践经历，能较好地为学生示范服装操作，每周开展专业（学科）教研活动，并要求教师每五年需要有不少于六个月下企业实践经历。

本专业共有专任教师 9 人，其中市级专业带头人培养对象 1 人、高级讲师 2 人、讲师 3 人，教师 5 人；师资团队共有高级技师职称 2 人、技师 2 人，高级工 3 人，高级教师占专任教师比 22%，双师型教师比例 80%。

1. 本校专任教师

教师姓名	性别	年龄	学历	所学专业	职称	担任课程
胡莉虹 (市级专业带头人)	女	51	研究生	服装艺术设计	高级讲师	服装设计基础、数字服装设计
王琼玲	女	53	本科	服装艺术设计	高级讲师	服装结构制图、立体造型
潘淑宝	女	51	本科	服装工程	讲师	服装结构制图、服装制作工艺
叶雅素	女	34	本科	服装艺术设计	讲师	数字服装设计、立体造型
陈一飞	男	27	研究生	服装艺术设计	助讲	服装手绘、人体时装画
赖杭芳	女	28	本科	服装艺术设计	教师	服装手绘、数字服装设计
黄茗	女	26	本科	服装工程	教师	服装结构制图、服装制作工艺
黄斯颖	女	28	本科	服装工程	教师	服装结构制图、服装制作工艺
黄俞鸣	女	33	本科	美术	讲师	服装手绘、数字服装设计

2. 教师成长建议

(1) 组建“教学竞赛协作团队”，参与每年教师教学能力竞赛，提升教学能力水平；

(2) 指导学生参加职业院校学生技能大赛“服装设计与工艺赛项”，提升专业技能水平；

(3) 依托校企一体服装研发中心运行，参与企业款式设计、服装制版、成衣制作工序，提升职业技能水平。

3. 工作机制

(1) 师德师风建设机制：严格按照“四有好老师”（有理想信念、

有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心）、“四个相统一”（坚持教书和育人相统一、坚持言传和身教相统一、坚持潜心问道和关注社会相统一、坚持学术自由和学术规范相统一）、“四个引路人”（学生锤炼品格的引路人、学生学习知识的引路人、学生创新思维的引路人、学生奉献祖国的引路人）要求，构建全员、全过程、全方位的师德师风建设体系。将师德师风表现作为教师招聘录用、职称评聘、评优评先、绩效考核的首要指标，实行“一票否决制”。每学期开展不少于 2 次师德专题培训，通过典型案例研讨、优秀教师分享会等形式，强化教师的育人使命与责任担当；

（2）校企合作教师团队建设与教研机制：建立“校内专职教师 + 企业行业导师”的双师型教学团队。校内组建由专业带头人牵头的教研团队，制定《专业教研活动章程》，规定每两周开展 1 次集中教研活动，内容涵盖课程标准修订、教学方法创新、实践项目开发等。同时，建立校企联合教研机制，每学期与合作企业共同举办不少于 1 次教学研讨会，针对行业技术发展动态调整教学内容，确保教学与岗位需求无缝衔接。

（二）教学设施

服装设计与工艺专业与企业共同建立“校企一体服装研发中心”，研发中心承担专业实训教学、生产性实训、跟岗实习、教师工作室运行、校企联合技术研发任务。

校内实训基地

实训室	实训形式	主要实训设备	适合课程	工位
专业技能教室 1、2 服装制作工艺实训室	课堂实训	电脑平车、烫台、储物柜	服装制作工艺	50
专业技能教室 3、4 服装制版实训室	课堂实训	打版桌、人台、储物柜	服装结构制图 立体造型	50
专业技能教室 5、6 立体裁剪教室	仿真实践	多功能打版桌、人台、电子移动讲台	立体造型	50

专业技能教室 7 情景服装设计工作室 (电脑机房)	课堂实训	电子白板、高拍 仪、多媒体设 备、电脑、 学生设计工位	服装设计基础 数字服装设计 服装手绘	50
合计				200

2. 校外实训基地说明

校外实训基地是中职院校实训系统的重要组成部分，是校内实训基地的延伸和补充，是全面提高学生综合职业素质的实践性学习与训练平台。按照一个标准班（20 人），根据专业教学计划中生产性实训、顶岗实习和就业的需要，校外实训基地配置与要求见下表所示：

实习实训基地名称	实习实训项目	实训 工位	实训 性质
九牧王服装股份有限公司	服装制作	50	认识、岗位 实习
泉州海天（中国）轻纺集团	设计助理，版 师助理	30	岗位实习
泉州市力兴服装织造有限公司	缝制车工，设 计助理	50	认识实习

（三）教学资源

教材选用：

专业	课程	课 时	版本	教材名称	出版社	ISBN	作者
服装	服装设计基础	2	2021	服装设计基础	北京理工大学	978-7-5582- 8089-1	黄伟
	服装手绘	2	2017	手绘服装款式 1000 例	东华大学出版社	ISBN978-7- 5669-0340-2	郭琦
	服装结构制图	4	2021	服装结构制图（六版）	高等教育出版社	978-7-04- 054847-1	徐雅琴
	服装制作工艺	4	2016	服装制作工艺第三版	高教社	ISBN978-7-04- 036311-1	孙丽
	PS 服装设计	4	2019	CorelDraw 女装款式设计经典案例	人民邮电出版社	ISBN978-7-115- 31488-8	丁雯、 戴之华

		2017	Iiiustrator&photoshop 服装与服饰品设计	东华大学出版社	ISBN978-7-5669-0029-6	鲍卫君、陈荣富
服装结构制图	4	2017	服饰造型讲座（1）服饰造型基础	东华大学出版社	ISBN978-7-81038-820-7	（日）文化服装学院
		2017	服饰造型讲座（2）裙子、裤子	东华大学出版社	ISBN978-7-81038-864-1	（日）文化服装学院
服装时装画	2	2017	美国时装画技法	中国轻工业出版社	ISBN978-7-5019-2247-5	bill thames
		2018	时装画手绘表现技法-从基础到进阶	人民邮电出版社		王庆松
服装结构制图	4	2019	服饰造型讲座（3）女衬衫、连衣裙	东华大学出版社	ISBN978-7-81038-865-8	（日）文化服装学院
平构与图案设计	2	2018	平面构成	清华大学出版社	ISBN978-7-3022-7355-4	于国瑞
服装立体造型	2	2019	《成衣立体裁剪教程》	中国传媒大学出版社	ISBN978-7-5657-0235-8	白琴芳
服装结构设计	4	2017	服饰造型讲座（4）套装、背心	东华大学出版社	ISBN978-7-81038-866-5	（日）文化服装学院
服装搭配设计	2	2019	从方法到实践：手把手教你学会服装搭配设计	广东经济出版社		曹茂鹏
服装制版师岗位实训	4	2016	图解服装裁剪 100 例	化学工业出版社	ISBN978-7-122-10134-1	杨佑国、杨娟
流行成衣设计	4	2019	韩式流行女装设计	化学工业出版社	ISBN978-7-122-18479-5	陈桂林

（四）教学方法

托校企一体服装研发中心运行，教学中以企业开发任务为纲，以岗位职业能力标准为主线，以培养学生掌握实用性技能、养成良好的职业素养为目的，将企业新品设计研发任务与教学计划相结合。各专业教学过程建议由专业教师和企业技术人员共同完成。

教学方法具体建议如下：

1. 项目教学法：服装设计、服装制版、服装制作工艺课程建议采用。

教学中将企业典型工作任务/技能竞赛任务中的工作任务、工作要求、作品标准导入教学，学生在教师和企业技师的指导下在规定时间内完成相应任务。企业/竞赛的评判标准即是该学习任务的评分标准。

2. 案例教学法：服装制单、立体造型课程建议采用。教学中，将企业已完成的作品作为案例导入教学，要求学生通过参考实践的方式完成学习过程，教师以企业作品为标准对学生的过程进行评价。

（五）教学评价

本专业依托学校信息化教学平台和现有校企一体化合作基础，实施“三一多元”评价模式（三：学校评价、企业评价、用人单位评价；一：一个“云班课”移动端教学平台）

1. 学校评价

学校建立学生个人档案，从如下四个方面记录学生在校学习情况：

序	评价要素和分值	内容	评价方式
1	思想品德 (25 分)	考察学生在践行社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化等方面的情况，包括爱党爱国、理想信念、诚实守信、仁爱友善、责任义务、遵纪守法的表现以及遵守日常行为规范，参加党团、青年志愿、社会公益活动的情况等。	基础分 12 分 考评分 10 分 加分项 3 分
2	身心健康 (20 分)	主要考察学生的健康生活方式、体育锻炼习惯、身体机能、运动技能和心理素质，对艺术的审美感受、理解、鉴赏和表现能力等。	基础分 6 分 考评分 10 分 加分项 4 分
3	学业成绩 (40 分)	主要考察学生各门课程基础知识和专业技能的掌握程度，以及运用专业知识与技能解决问题的能力等。	学业成绩评价 积分
4	能力素质 (15 分)	主要考察学生在技能竞赛、科技发明、创新创业、第二课堂实践等活动中专业技能、能力素质方面的表现情况等。	基础分 10 分 考评分 5 分

2. 企业评价

本专业依托校企一体化合作，在日常师生共研项目和项目教学过程中，根据企业的产品评价准则，评价学生的技能掌握情况。跟踪毕业生工作情况，收集用人单位对我校毕业生职业道德、职业素养和专业技能等方面评价资料，运用用人单位的评价结果促进专业教育教学改革。

3. “云班课”教学评价

依托学校全面实施的移动端“云班课”教学，通过学生考勤、课前预习、课堂活跃度、作业完成度、线上师生互评等数据情况，平台将自动生成学生的评价。该分值可用于学生评优评先、就业推荐。

（六）质量保障

1. 教学质量监控管理

构建“多元评价融合”的教学质量监控体系。改进结果评价，将期末考试成绩与课程作业、实践报告等按比例综合评定，避免“一考定优劣”；强化过程评价，通过课堂考勤、小组讨论表现、阶段性测验等实时记录学习轨迹，每学期发布3次过程性评价报告；探索增值评价，建立学生入学与毕业技能水平对比数据库，量化分析个体进步幅度；健全综合评价，引入学生评教、同行评议、企业导师评价三维指标，每学期开展1次教学质量综合评估，评估结果作为教师绩效考核、课程优化的核心依据。

2. 专业教研组织建设

成立由专业带头人、骨干教师及行业导师组成的专业教研小组，明确“线上线下协同备课+定期研讨”机制。线上依托教学云平台搭建共享备课空间，上传教案、课件、习题等资源并动态更新；线下每两周开展1次集中备课会，聚焦重点难点课程集体打磨教学设计。同时，建立定期教学研讨制度，每月召开1次主题研讨会，围绕课程标准修订、教学

方法创新、实训项目优化等议题开展深度研讨，形成《教研纪要》并跟踪落实改进措施。

3. 毕业生跟踪反馈与社会评价机制

建立覆盖毕业 3 年内学生的跟踪反馈体系，通过问卷调查、企业走访、校友座谈会等形式，每年收集不少于 80% 毕业生的就业岗位、薪资水平、技能匹配度等数据。

（七）课程思政实施

1. 课程思政实施说明

（1）3 分钟课中课：根据服装专业课程特点，从“大思政教学资源库”（在建）节选资源，上传到【云班课】学习平台中，课中组织学习，建议 3 分钟以内。每 4 课时/1 个任务教学融入 1 次；

（2）专业思政讲座：邀请行业技师、优秀毕业生组织开设 1 堂；

2. 核评价说明

（1）每年师生技能节组织课程思政知识竞赛（包含思政基本理论、专业课程思政知识）；

（2）结合日常表现，课程思政在学期测评所占分值不少于 10%。

十、毕业要求

根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件，方可毕业。

1. 全日制学历教育学生综合素质总评合格。

2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满 180 学分；

3. 实习考核合格。