

# 电子商务专业 人才培养方案

(2025 级适用)



泉州市泉中职业中专学校

2025 年 6 月

## 编制说明

### 一、编制依据

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划〉（2020-2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》、《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》、《中等职业学校公共基础课程标准》、《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》、《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》、《泉州市教育局关于加强高等学校和职业学校人工智能教育的通知》（泉教高〔2025〕2号）、《中共福建省委教育工作领导小组印发〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施方案〉的通知》（闽委教育〔2022〕1号），结合福建省职业技术教育中心《关于开展2025年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》（闽职教中〔2025〕9号）要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，构建人才自主培养体系，加强拔尖创新人才的培养要求，制定我校2025级电子商务专业人才培养方案。

### 二、设计思路与办学特色

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，服务于区域产业，以建设海丝泉州，服务海丝泉州为宗旨的德智体美劳全面发展，具有综合职业能力和素养，面向企事业单位从事电子商务行业的技能人才。

本专业适应人工智能时代对电商从业人员的素质要求，立足区域民营经济产业优势，聚焦鞋服、建材、食品、工艺品等区域特色电商集群，构建“产教融合、校地共生”的人才培养体系。以“产业需求导向”的设计思路动态调整课程体系，嵌入直播电商、视觉设计等区域紧缺模块，形成“基础技能+岗位核心+综合实训”三阶课程链。突出“闽商文化+数字技能”双融教育办学特色，依托泉州电商综试区、石狮直播基地等平台，打造企业真实项目入校实战场景；融入“海丝”文化、非遗文创 IP 运营等校本内容，强化“懂产业、会运营、能创业”的高素质电商技能人才培养，塑造“侨乡电商”专业品牌。

# 目录

一、专业名称（专业代码） .....	4
二、入学要求 .....	4
三、修业年限 .....	4
四、职业面向 .....	4
五、培养目标与培养规格 .....	4
（一）培养目标 .....	4
（二）培养规格 .....	5
六、课程设置及要求 .....	6
（一）公共基础课 .....	6
（二）专业（技能）课 .....	10
（三）实训 .....	15
（四）实习 .....	16
七、教学进程总体安排 .....	16
（一）基本要求 .....	16
（二）教学计划 .....	16
八、实施保障 .....	16
（一）师资队伍 .....	19
（二）教学设施 .....	19
（三）教学资源 .....	21
（四）教学方法 .....	22
（五）学习评价 .....	23
（六）质量保障 .....	24
九、毕业要求 .....	25
十、附录 .....	25

## 一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

## 二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或 技术领域	职业技能等级证 书举例
财经商贸 大类 (73)	电子商 务类 (7307)	互联网和相 关服务(64)、 批发业(51)、 零售业(52)	电子商务师 S(4-01-06-01)、 互联网营销师 S(4-01-06-02)、 市场营销专业人员 (2-06-07-02)、 采购员 (4-01-01-00)、 营销员 (4-01-02-01)	店铺运营助理、 新媒体运营助理、 网络营销推广专员、 新媒体营销专员、 直播销售员、 视觉设计、 客服专员、 美工专员	专项能力认证 (网店运营) 专项能力认证 (客服) 专项能力认证 (美工) 互联网营销师 1+X 新媒体运营 专项能力认证 (短视频创推) 专项能力认证 (电商直播主播) 专项能力认证 (电商直播运营)

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，传承技能文明，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人，为党育人、为国育才。培养具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

（7）具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

（8）掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

（9）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

（10）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

（11）掌握信息技术和人工智能基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发

展需求的基本数字技能；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，如篮球、排球等，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好，如将闽南文化、地方特色文化融入课程；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课程。

公共基础课包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动教育以及中华优秀传统文化、职业素养、人工智能通识等课程。

专业（技能）课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、校内岗位实习、校外认识实习、岗位实习等多种形式。

### （一）公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，	36

			以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	
2	心理健康与 职业生涯	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	<p>基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36
3	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与 法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	36
5	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使其具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，提高科学文化素养，坚定文化自信，以适应就业创业和终身发展的需要。	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，指导学生学语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力，具备基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	198
6	数学	使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	144
7	英语	使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的英语基础知识。	<p>主要分为基础模块和拓展模块，基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力；拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。</p> <p>发挥英语课程的育人功能。坚持立德树人，关注课程内容的价值取向。坚持人文性</p>	144

			<p>与工具性的统一，为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。</p> <p>融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及自主学习的能力。</p>	
8	信息技术	<p>落实立德树人的根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	<p>由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。</p>	108
9	历史	<p>通过历史的学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化和社会主义的认同，培养学生的家国情怀，确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格。</p>	<p>主要内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识，增进对中国历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观念。</p>	72
10	体育与健康	<p>落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。</p>	<p>以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。</p>	180

11	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	18
12	劳动教育	根据《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉的通知》（教材〔2020〕4号）要求开展各类形式的劳动教育，不低于16学时。	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	18
13	中华优秀传统文化	引导学生深入理解中华优秀传统文化的精髓，培养文化自信和民族自豪感，同时提升创新思维 and 实践能力。	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	18
14	公共艺术	公共艺术课程要落实立德树人根本任务，以美育人、以文化人。学生在完成九年义务教育基础上，通过艺术学习和艺术活动，进一步学习艺术知识和技能，了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣；掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的能力；能积极参与艺术活动，交流思想、沟通情感，发掘表现潜能，体验创造乐趣，激发想象力。 使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。	能掌握一定的艺术知识、技能和方法，感受和体验艺术要素与艺术语言，分析与比较艺术特点与审美特征，理解艺术的丰富情感表达，欣赏艺术之美；能探究艺术作品创作背景、意图和思想情感，认识艺术现象及艺术活动，理解艺术的目的和功能，形成高雅的审美情趣和高尚的审美品位；能独立或与他人合作开展艺术实践活动，展示艺术能力，交流艺术感受，表达思想情感，提升个人与社会生活品质，培育创新精神；能关注并参与中华优秀传统文化传承活动，了解中华民族丰富的文化遗产，理解艺术与文化的关系，感悟艺术所蕴涵的优秀传统文化和改革创新的时代精神。	36
15	就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和	主要内容包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指	18

		依法维权意识，了解社会和职业状况，激发全貌提高自身素质的积极性和自觉性。	导、创业技能的基础指导。 通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。	
16	职业素养	使学生养成基本职业素养，提升学生职业素质，通过创设场景等方式提高学生职业能力与道德。	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	36
17	人工智能通识	使学生了解人工智能的基本概念、技术体系和应用领域，掌握人工智能的基础理论和简单算法，培养学生对人工智能技术的兴趣和创新思维。使学生能够运用基础的人工智能工具和方法解决简单的实际问题，为后续深入学习人工智能专业知识或在相关领域应用人工智能技术打下坚实的基础。	讲解人工智能的基本概念，如机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等；介绍人工智能的发展历程和主要应用领域；教授机器学习的基本算法，如线性回归、逻辑回归、决策树等；介绍深度学习的基础知识，包括神经网络结构、反向传播算法等；引导学生使用简单的人工智能工具和框架，如 Scikit-learn、TensorFlow 等，进行基础模型的搭建和训练；通过实际案例和实验，让学生体验人工智能在图像识别、文本分类等领域的应用，要求学生能够理解和分析简单的人工智能模型，并运用所学知识解决一些基本的实际问题。	18

## (二) 专业(技能)课

### 1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标(典型工作任务)	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	通过课程学习，使学生了解C2C、B2C等电子商务商城的基本概念和表现形式，了解商城建设和运营的基本流程和方法，具备解决实际问题的基本能力，培养学生从事电子商务相关岗位工作的职业道德，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。	①理解电子商务基本概念和发展历程。 ②掌握电子商务的主要商业模式(B2B、B2C、C2C等)。 ③能够描述电子商务的支撑技术(网络技术、支付技术、安全技术等)。 ④完成电商平台的注册和基本操作。 ⑤制作简单的产品展示页面。 ⑥能处理简单的电子支付和订单管理。 ⑦识别常见的网络安全风险。 ⑧遵守电子商务相关法律法规。	36
2	零售基础	使学生系统掌握零售渠道、业态、产业分析等理论知识，了解国内外零售业发展动态；培养学生运用理论分析行业现象与问题的能力，能够对零售案例进	①了解零售渠道理论。 ②了解零售业态理论。 ③能够进行零售产业分析。 ④掌握零售战略管理、零售区位管理、零售商品管理、零售门店管理、零售	54

		行简单剖析,同时具备初步的零售业务实践与策划能力。	营销管理等相关知识。 ⑤能进行简单的案例分析。	
3	市场营销	通过学习理解市场营销学在市场经济问题和企业营销问题分析中的重要作用,掌握市场营销学理论的基本内容及掌握市场分析(包括市场调查与预测、消费者行为分析)的基本原理和方法,初步根据具体任务和条件从事企业营销问题的调查研究。能独立进行有关资料的搜集、整理、分析进而解决企业营销中发生的问题,运用营销4P策略解决企业市场营销中的实际问题。	①理解市场营销基本概念和核心理论。 ②分析市场营销环境及其影响因素。 ③掌握市场细分、目标市场选择和定位策略。 ④理解消费者行为特点和购买决策过程。 ⑤识别常见的营销渠道和分销策略。 ⑥能够分析简单的市场营销案例。	108
4	商品拍摄与素材编辑	通过课程学习,使学生了解商品拍摄基础,包括摄影作品赏析、商品拍摄基础知识、构图练习、曝光三要素、人像摄影、错觉摄影、微距摄影、多重曝光和RAW格式照片调整的方法。具备解决实际拍摄过程中出现问题的基本能力。	①正确使用单反相机、手机等拍摄设备。 ②掌握光线运用和布光技巧。 ③根据不同商品特性设计拍摄方案。 ④运用构图法则完成商品静物拍摄。 ⑤能够处理常见拍摄问题(反光、阴影等)。	72

## 2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标(典型工作任务)	主要教学内容和要求	参考学时
1	数字化零售运营	通过课程学习,学生将掌握数字化零售运营的核心知识与实践技能,包括店铺运营辅助,包括店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容。培养学生在直播带货、社群运营、新媒体营销等新零售场景中的实战能力。使用办公相关软件、互联网工具、平台工具及平台操作完成工作任务。通过实操演练,学生将形成数字化思维,具备网店运营、用户增长及转化率提升的职业素养,达到初级数字化运营专员的岗位要求,为适应零售行业数字化转型奠定基础。	①掌握平台规则和运营基础知识。 ②了解运营常用名词术语及经营计算公式。 ③能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。 ④能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。	36
2	客户服务	通过本课程学习,培养学生树立先进的客户服务理念,掌握高超的客户服务技能,包括客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护、评价管理等工作内容,使用客服、社群工具及办公相关软件完成工作任务。注重将创新创	①掌握客户服务基础知识。 ②理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容,能够回复客户咨询。 ③能够进行异常订单处理。 ④能够进行售后纠纷处理。 ⑤能够进行客户数据分析、引流	36

		业的精神融入到教学过程中，培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。	并实施维护。 ⑥能够进行评价舆情的引导与管理。	
3	视觉设计与制作	通过课程学习，学生将掌握电商视觉设计的基础理论及实操技能，包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容，使用数码相机、手机等设备及设计、剪辑相关软件完成工作任务。课程注重培养色彩搭配、版式布局、品牌调性把控等设计思维，结合行业案例强化学生审美能力与营销视觉表达能力。通过实战项目训练，学生能独立完成符合电商平台要求的视觉设计作品，具备初级电商美工的岗位胜任力。	①掌握视觉设计基础知识。 ②理解平台规则和营销需求等内容。 ③能够完成图片合规化处理。 ④能够收集和输出设计素材。 ⑤能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。 ⑥能够拍摄标准化视频素材。 ⑦能够制作并优化短视频。	144
4	网络推广实务	通过本课程学习，学生熟悉包括平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL（关键意见领袖）媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容，使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务，具备开网店的能力。	①掌握网络推广基础知识。 ②理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。 ③能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材。 ④能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作。 ⑤能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。	90
5	新媒体运营	通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销辅助的基本知识，包括账号定位和包装、店铺选品测品、活动方案执行、新媒体引流工具操作、新媒体数据收集与分析等工作内容，使用剪辑、图文设计、平台自有编辑工具、办公相关软件、商品数据或信息平台、测试工具、引流工具及平台后台操作完成工作任务，并通过案例分析，使得学生能够接触到最新的新媒体营销策略。	①掌握平台规则和新媒体运营基础知识。 ②能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。 ③能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格。	54
6	新媒体营销	通过课程学习，学生将掌握新媒体营销执行的核心技能，包括视频内容制作与发布、营销图文制作与发布、营销文案写作、社群营销执行等工作内容，使用摄影摄像、视音频编辑等设备及办公、剪辑、图文处理相关软件、平台后台操作完成工作任务，具备初级新媒体营销	①掌握新媒体营销基础知识。 ②理解新媒体平台规则、社群营销方法。 ③能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。	36

		专员的职业素养，为电商、品牌推广等岗位奠定基础。	④能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。	
7	直播销售	通过本课程的讲解、演练与实践，能够促进学生更好地掌握直播销售（主播）所应掌握的基本技能，包括主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本编写、直播商品讲解、直播过程应急处理、直播复盘等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务。为学生的就业与创业提供良好的知识与技能基础。	①掌握直播销售基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。 ③能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签。 ④能编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。 ⑤能够进行商品讲解。 ⑥能辨识受众类型，完成直播复盘。	72
8	直播运营实务	通过对本课程的学习，学生能够熟知直播营销的基本概念和政策，遵守直播平台规则，进行直播辅助工作，包括直播销售准备、直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及设计软件、办公相关软件、推流工具、平台自有和第三方检测工具完成工作任务，使学生具备初级直播运营专员的岗位胜任力。	①掌握直播运营基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。 ③能够完成直播辅助、预约、出境、画外辅助配合和推流配合。 ④能够维护直播数据，制订应急处理解决方案。	36

### 3. 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	视频制作	通过本课程的学习，向学生传授短视频编辑与制作技能和艺术创意意识，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生掌握持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。	①熟练使用短视频剪辑工具。 ②掌握特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等技巧。 ③能制作符合淘宝、抖音等平台上展示和传播的短视频作品。 ④具有较强的产品视频策划和执行能力。 ⑤具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。	54
2	管理学基础	掌握管理的基本概念、职能、理论以及决策、组织、领导、控制、创新等方面的知识。具备运用管理学知识分析和解决管理问题的能力，如进行环境分析、制定决策、设计组织结构、激励员工等。培养学生的管理思维和职业素养，增强团队协作能力、沟通能力和责任感，使其适应未来职业发展中的管理需求。	①能理解管理的内涵、本质和基本原理。②掌握古典管理理论的主要内容。 ③能运用 PEST 分析法、SWOT 分析法等进行环境分析。 ④会制定决策、设计简单的组织结构。 ⑤能掌握领导权力来源和激励理论并用于分析管理问题。	216

			<p>⑥能办理控制过程中的偏差分析和纠正工作。</p> <p>⑦理解管理创新的内涵和类型。</p> <p>⑧在学习过程中,培养学生的沟通协作、解决问题的能力 and 职业责任感。</p>	
3	经济学基础	<p>掌握微观经济学中需求、供给、均衡价格、消费者选择、企业生产和成本、市场结构等基本概念和理论。能够运用所学经济学原理分析和解释常见的经济现象,具备一定的经济分析和决策能力。培养学生的经济思维和市场意识,使其关注经济动态,理解经济活动中的规则和规律,提升经济决策的理性素养。</p>	<p>①能理解需求、供给、效用、成本等概念。</p> <p>②掌握需求规律、供给规律、边际效用递减规律等。</p> <p>③会运用供求规律分析具体经济实践问题。</p> <p>④能编制简单的经济分析报告。</p> <p>⑤能判断不同市场结构类型。</p> <p>⑥能分析企业在不同市场结构下的行为和决策。</p> <p>⑦通过学习经济学知识,培养学生理性分析经济现象、遵循经济规律的素养。</p>	144
4	网店运营综合实训	<p>通过本课程学习,使学生掌握多种类型商业短视频选题策划、短视频内容制作输出、运营推广、变现等知识与技能;使学生具备短视频运营基础能力,并实现基础变现。通过实践项目的设计,培养学生从事短视频运营工作的各种能力,具备熟练的职业技能。</p>	<p>①能够熟知短视频的策划与运营流程。</p> <p>②掌握短视频制作流程及短视频策划与运营过程中相关知识与技巧</p> <p>③能够熟练进行短视频项目策划,进行内容制作、推广运营</p> <p>④具备短视频的策划、拍摄、剪辑、运营、推广、变现、数据分析等职业技能。</p>	72
5	图形图像处理	<p>本课程让学生掌握 Photoshop 软件的基础知识,并且掌握各种工具、滤镜的使用,图像效果处理、文字编辑等能力,通过 Photoshop 软件熟练地把设计构思表现出来,掌握设计构思、创意、制作到输出的整个流程。</p>	<p>①掌握 Photoshop 基本工具和界面操作。</p> <p>②能够完成图像裁剪、调色、修复等基础编辑。</p> <p>③运用图层、蒙版和滤镜进行合成设计。</p> <p>④制作简单的海报、LOGO 等平面作品。</p> <p>⑤能够按照行业标准输出不同用途的图像文件。</p>	144
6	短视频拍摄	<p>通过课程的学习,学生了解短视频拍摄相关原理,掌握短视频拍摄理论基础及短视频拍摄实战等相关知识与技巧,能够熟练进行短视频拍摄,并能够独立完成一部高质量的短视频作品。并在此基础上,提高学生分析问题和解决问题的能力,提高实践动手能力。</p>	<p>①掌握短视频拍摄的基本设备操作与参数设置。</p> <p>②运用构图、光线和色彩等要素完成基础拍摄任务。</p> <p>③能够根据脚本要求完成不同场景的镜头设计与拍摄。</p> <p>④使用手机或专业设备进行稳定器操作和运动镜头拍摄。</p> <p>⑤遵守拍摄现场安全规范与团队协作流程。</p>	72

			⑥能够完成短视频素材的初步筛选与整理归档。	
7	短视频策划与运营	通过本课程学习，使学生掌握短视频策划运营辅助工作，包括多种类型商业短视频选题策划、短视频内容制作输出、运营推广、变现等知识与技能，具备短视频运营基础能力，并实现基础变现。最终培养学生从事短视频运营工作的各种能力，具备熟练的职业技能。课程通过泉州金苍绣、普陀佛珠等校企合作短视频运营推广实践项目的设计，让学生更加了解闽南特色非遗传统文化，培养家国情怀，树立文化自信。	①能够熟知短视频的策划与运营流程。 ②掌握短视频制作流程及短视频策划与运营过程中相关知识与技巧。 ③能够熟练进行短视频项目策划，进行内容制作、推广运营。 ④具备短视频的策划、拍摄、剪辑、运营、推广、变现、数据分析等职业技能。	72

### (三) 实训

序号	实训项目	课程目标	主要实训内容和要求
1	网店美工综合实训	通过实训，使学生掌握店铺装修、主图设计、详情页制作等核心技能，熟练运用PS、AI等工具，具备视觉营销策划能力，能独立完成符合电商平台规范的视觉设计，提升产品转化率。	①商品图片处理：掌握Photoshop基础操作，完成商品修图、调色、抠图等。 ②主图与详情页设计：根据产品特性设计吸引眼球的主图、详情页，突出卖点。 ③Banner与海报制作：学习构图与配色技巧，制作促销活动Banner及店铺海报。 ④店铺装修实战：运用淘宝/京东等平台装修工具，完成首页、分类页等视觉设计。
2	短视频策划与运营综合实训	通过实训，使学生掌握商业短视频选题策划、内容制作、运营推广及变现全流程技能，具备短视频运营基础能力。通过泉州金苍绣、普陀佛珠等校企合作项目实训，完成非遗文化类短视频的策划与推广实战。培养对闽南非遗文化的认知与传播意识，增强家国情怀与文化自信，树立职业规范与责任感。胜任电商、新媒体等领域短视频运营岗位需求，具备市场化的职业技能与创新思维。	①短视频策划：学习商业短视频选题方法，完成泉州金苍绣、普陀佛珠等非遗产品的创意脚本设计。 ②内容制作：掌握拍摄、剪辑技巧，制作符合平台规范的短视频作品。 ③运营推广：运用抖音/快手等平台进行发布、引流及数据分析，优化推广效果。 ④商业变现：实践直播带货、广告植入等基础变现模式。
3	直播运营综合实训	通过实训，使学生掌握直播策划全流程，包括选品、脚本撰写、场景布置等核心技能；熟练运用直播平台工具，完成直播实施与现场控场；培养直播数据分析能力，优化直播效果与转化率；通过校企合作项目实践，提升产品讲解、互动营销等职业素养。	①直播策划：学习直播脚本撰写、选品策略及活动策划。 ②场景搭建：掌握直播设备调试、场景布置与灯光设置。 ③直播话术：训练产品讲解、互动话术及促单技巧。 ④后台操作：熟悉直播中控台操作与数据监控。 ⑤团队协作：实践场控、助播、客服等岗位配合。

4	网店运营综合实训	通过本实训,使学生掌握淘宝/拼多多等主流电商平台开店流程与运营规范;具备商品上架、店铺装修、详情页设计等基础操作能力;熟练运用SEO优化、直通车推广等营销工具提升店铺流量;掌握订单处理、客户服务等日常运营核心技能;能够分析运营数据并优化店铺经营策略。最终达成独立运营网店并实现基础销售转化的实践能力。	①网店开设与基础设置(平台选择、店铺装修)。 ②商品上架与管理(标题优化、详情页设计)。 ③营销推广实战(直通车、钻展、活动策划)。 ④客户服务与订单处理(售前售后全流程)。 ⑤数据分析与运营优化(生意参谋工具应用)。
---	----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### (四) 实习

本专业实习包括认识实习、岗位实习等。

序号	实习名称	实习内容和要求	备注
1	认识实习	1. 认识企业电商工作岗位的设置与工作职责。 2. 认识企业电商相关业务流程。	1天
2	岗位实习	1. 校内岗位实习。通过模拟企业真实工作场景,在校内实训场所开展网店运营、客服、美工、直播等岗位实践。 2. 校外岗位实习。由学校安排学生到专业合作企业跟岗实习或由学生自行选择实习企业,完成岗位实习任务。	岗位实习安排在第六学期。实习时间累计不超过6个月,校外企业岗位实习时间不超过3个月。

### 七、教学进程总体安排

#### (一) 基本要求

每学年为52周,其中教学时间40周(含复习考试),累计假期12周,集中上课和岗位实习均按每周30学时安排,3年总学时数为3240。18学时折算1学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分。

其中,公共基础课学时1152,占总学时的35.56%;专业(技能)课(含实习)学时2088,占总学时的64.44%;理论教学学时1386,约占总学时的42.78%,实践教学学时1854,约占总学时的57.22%;选修课(含公选课和专业选修课)学时为450,约占总学时的13.89%。

#### (二) 教学计划

课程设置及教学计划表

课程类型	序号	课程名称	课程代码	课程性质	学分	学时合计	学时分配		学期						考核方式	
							理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共必修	1	中国特色社会主义	73070111004	必修	2	36	36	0	2							笔试

基础课	2	心理健康与职业生涯	73070111005	必修	2	36	36	0		2					笔试
	3	哲学与人生	73070111006	必修	2	36	36	0			2				笔试
	4	职业道德与法治	73070111007	必修	2	36	36	0				2			笔试
	5	语文	73070112001	必修	11	198	153	45	2	3	3	3			笔试
	6	数学	73070111002	必修	8	144	144	0	2	2	2	2			笔试
	7	英语	73070111003	必修	8	144	144	0	2	2	2	2			笔试
	8	信息技术	73070112008	必修	6	108	18	90	4	2					实操
	9	体育与健康	73070112009	必修	10	180	20	160	2	2	2	2	2		实操
	10	习近平特色社会主义 思想学生读本	73070111010	必修	1	18	18	0	1						笔试
	11	劳动教育	73070112011	必修	1	18	9	9	1						实操
	12	公共艺术	73070112012	必修	2	36	18	18		2					实操
	13	历史	73070112013	必修	4	72	62	10					4		笔试
	公共选修课	14	中华优秀传统文化	73070131001	限选	1	18	18	0					1	
15		就业指导	73070131002	限选	1	18	18	0					1		笔试
16		职业素养	73070131003	限选	2	36	28	8					2		笔试
17		人工智能通识	73070131004	限选	1	18	18	0					1		笔试
公共基础课小计					<b>64</b>	<b>1152</b>	<b>812</b>	<b>340</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	
专业课	专业基础课	18	电子商务基础	73070112014	必修	2	36	16	20	2					实操
		19	商品拍摄与素材编辑	73070112015	必修	4	72	24	48	4					实操
		20	零售基础	73070112016	必修	3	54	24	30		3				实操
		21	市场营销	73070112017	必修	6	108	42	66			2	4		笔试
	专业基础课小计					<b>15</b>	<b>270</b>	<b>106</b>	<b>164</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
专	主要岗位（群）或技术领域														

业 核 心 课	客 服	22	客户服务	73070112018	必修	2	36	18	18	2							实操
	美 工	23	视觉设计与制作	73070112019	必修	8	144	48	96			4	4				实操
	运 营	24	数字化零售运营	73070112020	必修	2	36	16	20					2			实操
		25	新媒体营销	73070112021	必修	2	36	18	18	2							实操
		26	网络推广实务	73070112022	必修	5	90	30	60			5					实操
		27	新媒体运营	73070112023	必修	3	54	24	30				3				实操
	直 播	28	直播销售	73070112024	必修	4	72	32	40					4			实操
		29	直播营销与运营	73070112025	必修	2	36	12	24					2			实操
	专业核心课小计						28	504	198	306	4	0	9	7	8	0	
	专 业 拓 展 课	30	图形图像处理	73070112026	必修	8	144	48	96	4	4						实操
31		短视频拍摄	73070112027	必修	4	72	24	48		4						实操	
32		管理学基础	73070122001	限选	12	216	72	144		4	4	4				笔试	
33		经济学基础	73070122002	限选	8	144	60	84			4	4				笔试	
34		视频制作	73070112028	必修	3	54	18	36						3		实操	
35		网店运营综合实训	73070112029	必修	4	72	24	48						4		实操	
36		短视频策划与运营	73070112030	必修	4	72	24	48						4		实操	
专业拓展课小计						43	774	270	504	4	12	8	8	11	0		
专业（技能）课小计						86	1548	574	974	14	15	19	19	19	0		
实 习	36	岗位实习 (校内+校外)	73070113030	必修	30	540	0	540							30	考核	
合计						180	3240	1386	1854	30	30	30	30	30	30		
统 计				课型	课时	占总学时比例											
				公共基础课	1152	35.56%											
				专业（技能）课 (含教学实习)	2088	64.44%											
				选修课 (含公共基础选修课和专业选修课)	450	13.89%											
				理论	1386	42.78%											

	实践	1854	57.22%
--	----	------	--------

说明：（1）每学期按 18 周计算学时；（2）课程代码编码规则：专业代码+课程性质+课程类型+流水号——专业代码按照国家专业目录，课程性质按照“必修课 1、专业选修 2、公共选修 3”，课程类型按照“纯理论 1、理实一体化 2、纯实践 3”，流水号从 001 开始顺序往下编。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。要求教师具有较强的电商实践经历，能较好地为学生示范电商操作，每周开展专业（学科）教研活动，并要求教师每五年需要有不少于六个月下企业实践经历。

本专业共有专业教师 7 人，其中本校专任教师 7 人，学生数与专任教师数比例为 17: 1；高级职称 2 人，占本校专任教师 28.5%，中级职称 1 人，占本校专任教师 14.2%，具有“电子商务师”等资格证书的“双师型”教师 5 人，占专业课教师数 71.4%。具体师资情况如下表：

序号	姓名	年龄	最后学历/ 学位	职称	是否 双师	专任/兼职教师
1	苏群波	48	大学本科	高级讲师	是	专任
2	黄宽渔	46	大学本科	高级讲师	是	转任
2	郭华艺	41	大学本科	讲师	是	专任
3	廖苑华	47	大学本科	助理讲师	否	专任
4	黄昕怡	41	研究生	教师	否	专任
5	张学美	50	大学本科	教师	是	专任
6	刘雪琳	37	大学本科	教师	是	专任
7	蒋钰萍	37	大学本科	教师	是	专任

### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

### 1. 专业教室

专业教室共有 15 间，理实一体化教室 6 间，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。各专业教室教学条件配置如下：

序号	教学环境及设施	配备数量	单位	设备状态
1	黑(白)板	2	块	良好
2	多媒体计算机	1	套	良好
3	投影设备	1	套	良好
4	音响设备	1	套	良好
5	互联网接入网络环境	1	个	良好
6	无线网络环境	1	个	良好
7	网络安全防护系统	1	套	良好
8	应急照明装置	1	个	良好
9	应急逃生通道	2	个	畅通

### 2. 校内实训设施

校内实训室共有 8 间，包括新媒体、摄影、移动电商、网店美工、商务运营、短视频运营等实训室。我校数字商务服务实训基地被立项为省级高水平专业化产教融合实训基地培育项目，电商专业校内实训室均邀请企业主管以上人员参与规划，实训室环境布置、设施设备配备均参照企业实际工作场景和工位要求进行布置，各实训室具体配置如下：

序号	实训室名称	建筑面积 (平方米)	设备	设备总值 (万元)	开设实训项目
1	网络营销实训室	65	50 台电脑+工位+网络营销实训系统	40 万	网络营销实训
2	移动电商实训室	65	50 台电脑+工位+移动电商实训系统+《电子商务文案策划》精品课程	55 万	移动电商实训
3	短视频运营实训室	65	50 台电脑+工位+《短视频策划与运营》精品课程+短视频运营	70 万	短视频实训

			实训系统		
4	摄影实训室	120	28 台电脑+工位+10 组摄影器材+《短视频拍摄》精品课程	60 万	商品拍摄实训
5	京东校园实训中心	160	50 台电脑+工位+《网店运营推广》《UI 与视觉设计》精品课程+全网营销系统+店铺运营小工具	120 万	网店运营实训、网店美工实训、网店客服实训
6	美工实训室	65	50 台电脑+工位+《UI 与视觉设计》精品课程	60 万	网店美工实训
7	新媒体实训室	65	50 台电脑+工位+《新媒体营销》精品课程	50 万	新媒体实训
8	商务运营实训室	65	50 台电脑+工位+C2C 电子商务仿真实训系统	45 万	商务运营实训
9	理实一体化教室 (6 间)	600	300 台电脑+工位	210 万	理实一体化教学

### 3. 校外实训基地

选择多家优质企业开展校企合作，建立有泉州市本真文化传播有限公司、厦门易普道信息科技有限公司等校外实训基地，保障短期实践项目教学、岗位实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。部分合作企业如下：

序号	企业名称	企业地址	提供实训岗位数量
1	泉州日盈月亿网络科技有限公司	泉州浦西万达写字楼 B 座 2602	40
2	泉州悦购网络科技有限公司	晋江市池店镇荷盛公司 3 梯 7 楼	50
3	泉州市本真文化传播有限公司	泉州市丰泽区齐云路源著创意园 B201	20
4	泉州市图森科技有限公司	泉州北清东路 188 号 2 号楼 2B001	40
5	厦门易普道信息科技有限公司	厦门软件园二期观日路 8 号 305	50

### (三) 教学资源

#### 1. 教材

(1) 公共基础课根据教育部确定的中等职业学校培养目标和实际需求，使用教育部统编教材和国家规划教材。

教材名称	书号	出版社	是否国规
中国特色社会主义	9787040609073	高等教育出版社	教育部统编教材
哲学与人生	9787040609097	高等教育出版社	教育部统编教材
职业道德与法治	9787040609103	高等教育出版社	教育部统编教材
心理健康与职业生涯	9787040609080	高等教育出版社	教育部统编教材
语文基础模块	9787040609141	高等教育出版社	教育部统编教材

历史基础模块（中国历史）	9787040609127	高等教育出版社	教育部统编教材
历史基础模块（世界历史）	9787040609110	高等教育出版社	教育部统编教材
习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）	'9787010235318	人民教育出版社	否
信息技术	9787040604757	高等教育出版社	“十四五”国家规划教材
英语（基础模块）	9787040606362	高等教育出版社	“十四五”国家规划教材
数学（基础模块）	9787040607222	高等教育出版社	“十四五”国家规划教材

(2) 电子商务专业在选择教材方面主要遵循以下原则：所选教材必须是十三五规划或十四五规划教材；所选教材必须是任务驱动式教材；所选教材必须是近三年出版的教材；所选教材可以是校企合作开发的校本教材。部分参考教材如下：

教材名称	书号	出版社	是否国规
市场营销知识	9787040532029	高等教育出版社	“十三五”国家规划教材
网络营销实务	9787111620570	机械工业出版社	“十四五”国家规划教材
电子商务基础	9787562495413	重庆大学出版社	“十四五”国家规划教材
Photoshop CC 设计与应用任务教程	9787115569080	人民邮电出版	“十四五”国家规划教材
短视频制作实战技能	9787564784706	电子科大出版社	“十四五”国家规划教材
零售基础	9787040552423	高等教育出版社	“十四五”国家规划教材
网店运营实务	9787115603197	人民邮电出版社	“十四五”国家规划教材

## 2. 数字教学资源

本专业配备网络教学服务平台和教学项目实训平台，加强专业教学资源库建设和共享性专业教学资源库建设，拥有《短视频拍摄》、《短视频制作》、《短视频策划与运营》、《直播营销与运营》、《直播销售》等 5 门精品课程数字资源；配备软件实战训练平台 3 个、网店运营推广训练系统 1 套、与企业合作开发完成的课程资源 1 门，所有课程对所有学生开放。

## 3. 图书文献配备

学校拥有纸质图书 11 万余册，电子图书 6.5 万册，生均图书 36 册。本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。部分图书如下：

图书名称	出版社	ISBN/ISSN
你的第一本管理学	江西美术出版社	978-7-5480-5436-8
深度管理	中国华侨出版社	978-7-5113-8036-4

别输在不懂管理上	吉林文史出版社	978-7-5472-5859-0
管理赋能	天津科学技术出版社	978-7-5576-7239-3
实用管理口才与技巧	中国纺织出版社	978-7-5180-2281-6
团队管理心理学	中华工商联合出版社	978-7-5158-2630-1
管理学概论	黑龙江大学出版社	978-7-81129-189-6
电子商务法原理与实务	武汉大学出版社	7-307-03139-6
网络与电子商务法	法律出版社	7-5036-3296-8
中国个业电子商务转型及其法律部题研究	武汉大学出版社	7-307-03489-1
电子商务法	北京邮电学院出版社	7-5635-0667-5
电子商务发展的法律研究	上海交通大学出版社	7-313-04333-3

#### **(四) 教学方法**

##### **1. 教学组织**

按照“教、学、做、评一体”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论、讲座等形式组织教学。公共基础课、专业基础课中部分理论为主的课程，主要采用班级授课组织形式；专业核心课、专业选修课、实习实训等操作性较强的课程，主要采用分组教学组织形式。

##### **2. 教学方法**

(1) 课堂教学中，不断改革教学方法，课堂教学采用项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学等方法。

(2) 课堂教学中，不断创新教学手段，利用网络、多媒体、空间等信息化手段，倡导学生利用信息化手段自主学习、自主探索，积极开展师生教学互动，达到共同学习、共同提高的目的。

(3) 引进企业真实运营项目，采用“双导师”制，企业导师与学校专业教师之间“互帮、互助、互学”，将企业在小红书、抖音，快手等新媒体平台生产经营服务流程融入课堂教学，实现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

#### **(五) 学习评价**

建立以职业道德、职业素养与职业能力为核心的教学评价标准，构建校内评价和社会评价相结合，师生评价与毕业生、用人单位评价相结合的教学质量评价体系，打造“五元”评价主体、“三样”评价方式和“七维”评价过程的“573”多元化教学质量评价机制，对学生的评价全面、客观、公正。

##### **1. “五元”评价主体**

(1) 教师评价：教师在整个教学过程中对学生的思想品德、学习态度给予评价，按照教学标准对学生知识点、技能点给予评分。

(2) 学生评价：教学过程中学生自评和互评。

(3) 企业评价：聘请企业导师共同对学生作品和项目成果进行考核评估。

(4) 行业评价：组织学生参加技能竞赛活动，按行业标准进行教学成果评估。

(5) 用人单位评价：跟踪毕业生工作情况，收集用人单位对我校毕业生职业道德、职业素养和专业技能等方面评价资料，运用用人单位的评价结果促进专业教育教学改革。

## 2. “三样”评价方式

根据考核内容和要求，采取笔试、口试和实操三种方式开展考核，理论知识主要采用笔试方式考核；技能主要通过实操来考核；部分课程根据需要可以采用口试方式。

## 3. “七维”评价过程

打破一考定终身的评价模式。采用过程性评价和总结性评价相结合的方式。过程性评价涵盖每次课学生作业、课堂发言、课堂笔记、小测验等四个维度的评价；总结性评价分为期末考、课程结业设计以及专业毕业设计三个维度的评价。过程性评价和总结性评价各占全学期总评成绩的 50%。

## (六) 质量保障

学校秉承“产教融合，优势互补，资源共享，互惠互利，提高教育教学质量，实现学校、企业、学生三方共赢”的校企合作原则。认真贯彻“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的校企合作理念，按照“依托行业、对接产业、定位职业、服务社会”的专业建设思路，由专业建设指导委员会参与人才培养的全过程，成立由分管教学副校长为组长，教务处、教研室、实训处、系部、专业组等多部门人员组成的教学质量督导检查组，形成教学常规检查、量化考核评比机制，制定系列教学管理文件和教学管理制度。

本专业修订《专业人才培养方案》和《专业课程标准》，规范制定实施性教学计划，加强对实施性教学计划执行的管理监督，严格按教学计划开足开齐课程，按相关规定实行学分制管理，加强对教学过程的质量监控，指导和管理、保证教学质

量和人才培养规格，实现专业设置与岗位对接、课程教学内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

本专业教师管理严格执行上级部门和学校制定的管理制度，从师德及工作态度、教学计划执行、教学能力、学生评教、考核评价等方面激励促进、监督管理教师的教学工作。

本专业积极推进学历证和职业资格证“双证书”制度，制定《学生岗位实习管理制度》《专业实训室管理规定》等，加强实习监管，为本专业实习实训的教学质量和工学结合人才培养模式的实行提供有力的保障。

本专业积极落实企业导师入校兼职制度，开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，推进校企协同育人。健全教学质量监控管理，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。建设专业教研组织，建立线上线下相结合的集中备课制度和定期召开教学研讨会议制度。建立毕业生跟踪反馈和社会评价机制，定期分析人才培养目标的达成情况。

## **九、毕业要求**

根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件，方可毕业。

1. 全日制学历教育学生综合素质总评合格。
2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满 180 学分；
3. 实习考核合格。

## **十、附录**