

旅游服务与管理专业 人才培养方案

(2025 级适用)



泉州市泉中职业中专学校

2025 年 6 月

编制说明

一、编制依据

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划〉（2020—2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》、《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》、《中等职业学校公共基础课程标准》、《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》、《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（闽教职成〔2019〕24号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》、《泉州市教育局关于加强高等学校和职业学校人工智能教育的通知》（泉教高〔2025〕2号）、《中共福建省委教育工作领导小组印发〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施方案〉的通知》（闽委教育〔2022〕1号），结合福建省职业技术教育中心《关于开展2025年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》（闽职教中〔2025〕9号）等文件精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，构建人才自主培养体系，加强拔尖创新人才的培养要求，制定我校2024级旅游服务与管理专业人才培养方案。

二、设计思路与办学特色

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，服务于区域产业，以建设

海丝泉州，服务海丝泉州为宗旨的德智体美劳全面发展，具有综合职业能力和素养，面向企事业单位从事文旅行业的人才。

本专业适应人工智能时代对文旅从业人员的素质要求，立足区域经济产业优势，构建“产教融合、校地共生”的人才培养体系。以“产业需求导向”的设计思路动态调整课程体系，嵌入研学指导、乡村讲解等区域紧缺模块，形成“基础技能+岗位核心+综合实训”三阶课程链。打造“校中企”“企中校”等实战场景；融入“海丝”文化、非遗 IP 运营等校本内容，强化“懂产业、会运营、能创业”的高素质文旅技能人才培养。

目录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业(技能)课程	11
(三) 实训	18
(四) 教学实习	20
七、课程进程总体安排	20
八、实施保障	22
(一) 师资队伍配置	22
(二) 教学设施	24
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	26
(五) 学习评价	26
(六) 质量保障	27
九、毕业要求	28
十、附录	28

一、专业名称及代码

旅游服务与管理(代码:740101)

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类(74)	旅游服务与管理(7401)	4-07 (GBM40700) 租赁和商务服务人员	4-07-04 (GBM40704) 旅游及公共游览场所服务人员	旅行社计调专员	《全国导游员资格证》
				旅游策划专员	1+X证书《研学旅行策划与管理》(初级)、旅游服务专业能力认证(研学旅行指导)
				景区景点讲解员	《景点讲解员证》、旅游服务专业能力认证(乡村旅游讲解)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,传承技能文明,培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人,为党育人、为国育才。培养具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,坚持传授基础知识与培养专业能力并重,培养适应现代旅游发展需要的,具有从事现代旅游业工作能力和良好身心素质的,具备基本服务管理和经济学知识,适应各旅游策划,旅游资源开发,旅游市场营销,旅游咨询及旅游客户服务等方面工作的技术技能人才。

(二) 培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,本专业在人才培养过程中,全

程融入社会主义核心价值观教育和劳动教育等思政教育，要求毕业生应具备以下：

1. 职业素养

- (1) 具有坚定的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导；
- (2) 树立科学的世界观，正确的人生观和价值观；诚信敬业，有责任感且遵纪守法；
- (3) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规，规范和企业规章制度；
- (4) 具有主动热情，吃苦耐劳的服务意识，诚实守信，爱岗敬业；
- (5) 具有良好的电商行业、旅游行业行为规范，礼仪素养和美学素养；
- (6) 具有一定的经济学，管理学基础概念意识；
- (7) 具有良好的人际沟通能力和团队协作精神；
- (8) 具有安全生产的意识，环保意识；
- (9) 具有适应行业变化，自我提高的潜质和持续学习的能力；
- (10) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规，规范和企业规章制度；
- (11) 具有良好的心理素质，审美观端正，身体健康；
- (12) 具有积极的创新创业精神：具备较强实践能力和创新精神；
- (13) 具有必要的旅游人职业精神：较强的组织协调、语言沟通和社会交际能力，遵守行业法律法规，具有自觉学法、懂法、守法意识；
- (14) 具有文化传承的情怀，热爱华夏文化，热爱本地文化，并致力于弘扬文化事业。

2. 专业知识

- (1) 掌握必需的旅游业行业知识，必需的现代电子商务技能和知识；
- (2) 掌握相关的政策法规知识，能在工作中有效运用；
- (3) 掌握旅游电商知识；
- (4) 掌握现代办公及岗位软件；
- (5) 掌握旅游产品知识；
- (6) 掌握常用的旅游英语知识；
- (7) 掌握相关心理学知识；
- (8) 掌握旅游管理旅游电商专业基本知识和技能，并获得相关职业资格与技

能证书；

(9) 了解旅游行业的前沿动态；

(10) 简单掌握智慧旅游的相关技能。

3. 专业技能

(1) 能熟练运用计算机网络技术开展工作；

(2) 能进行常用的旅游英语表达，阅读

(3) 能讲解国内著名景点和本地景点。

(4) 能开展业务洽谈，能采购、组合产品；

(5) 具备分析和拓展能力；

(6) 具备能与客人有效沟通并维系关系；

(7) 具备旅游产品的营销能力。

(8) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(9) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(10) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(11) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课程。

公共基础课包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动教育以及中华优秀传统文化、职业素养、人工智能通识等课程。

专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、校内岗位实习、校外认识实习、岗位实习

等多种形式。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。</p> <p>学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程;明确中国特色社会主义制度的显著优势,坚决拥护中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	36
2	心理健康与职业生涯	引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	<p>基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>通过本部分内容的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。</p>	36
3	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,为学生成长奠定正确的世	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和	36

		界观、人生观和价值观基础。	价值观基础。	
4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	36
5	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使其具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，提高科学文化素养，坚定文化自信，以适应就业创业和终身发展的需要。	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，指导学生学语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力，具备基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	198
6	数学	使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	144
7	英语	使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的英语基础知识。	<p>主要分为基础模块和拓展模块，基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力；拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。</p> <p>发挥英语课程的育人功能。坚持立德树人，关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一，为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。</p> <p>融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及自主学习的能力。</p>	144

8	信息技术	<p>落实立德树人的根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	<p>由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。</p>	108
9	历史	<p>通过历史的学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化和社会主义的认同，培养学生的家国情怀，确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格。</p>	<p>主要内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识，增进对做过历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观念。</p>	72
10	体育与健康	<p>落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。</p>	<p>以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。</p>	180
11	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	<p>教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国</p>	18

			统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	
12	劳动教育	根据《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉的通知》（教材〔2020〕4号）要求开展各类形式的劳动教育，不低于16学时。	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	18
13	中华优秀传统文化	引导学生深入理解中华优秀传统文化的精髓，培养文化自信和民族自豪感，同时提升创新思维和实践能力。	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	18
14	公共艺术	公共艺术课程要落实立德树人根本任务，以美育人、以文化人。学生在完成九年义务教育基础上，通过艺术学习和艺术活动，进一步学习艺术知识和技能，了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣；掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的能力；能积极参与艺术活动，交流思想、沟通情感，发掘表现潜能，体验创造乐激发象和造培提生活品质的意识，美化环境生活。 使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得	使学生掌握书法的学习方法和能力，了解书法艺术的性质和特点，了解主要书法艺术的特点，提高学生的审美水平。 学习书法的基本概念、楷书的基本笔法、隶书的基本笔法、行书的基本笔法。让学生一个学期初步掌握书法的基础结构、书写的节奏、完整的章法。	36

		发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。		
15	就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，了解社会和职业状况，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性。	<p>主要包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导、创业技能的基础指导。</p> <p>通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。</p>	18
16	职业素养	使学生养成基本职业素养，提升学生职业素质，通过创设场景等方式提高学生职业能力与道德。	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	36
17	人工智能通识	使学生了解人工智能的基本概念、技术体系和应用领域，掌握人工智能的基础理论和简单算法，培养学生对人工智能技术的兴趣和创新思维。使学生能够运用基础的人工智能工具和方法解决简单的实际问题，为后续深入学习人工智能专业知识或在相关领域应用人工智能技术打下坚实的基础。	讲解人工智能的基本概念，如机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等；介绍人工智能的发展历程和主要应用领域；教授机器学习的基本算法，如线性回归、逻辑回归、决策树等；介绍深度学习的基础知识，包括神经网络结构、反向传播算法等；引导学生使用简单的人工智能工具和框架，如 Scikit-learn、TensorFlow 等，进行基础模型的搭建和训练；通过实际案例和实验，让学生体验人工智能在图像识别、文本分类等领域的应用，要求学生能够理解和分析简单的人工智能模型，并运用所学知识解决一些基本的实际问题。	18

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课：

课程名称	课程目标（典型工作任务）	课程主要内容	教学要求	参考学时
旅游基础知识	通过本课程学习，学生将掌握旅游学基础知识，培养分析问题的能力，加强基础理论的研究，为进一步学习旅游服务专业的其他学	旅游业的发展历程，掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发	本课程以理论教学为主，也应结合实践教学。有条件的教学班结合课程内容，安排学生定期进行参观、游览、	180

	科和从事旅游业经营管理工作奠定良好的专业基础。能完成旅游策划等工作任务。	展动态,能在工作中运用相关的知识进行服务、管理和决策。	讨论、评论,增强学生对旅游活动的感性认识,提高旅游经营管理能力,为今后从事旅游管理等工作打下牢固的专业的专业的基础。	
旅游政策与法规	<p>通过课程学习,学生将1. 熟悉《旅游法》等法律、法规的相关内容;</p> <p>2. 掌握景区、旅行社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法律、规范;</p> <p>3. 能在工作中有效运用法律知识维护权益、规避风险,为将来胜任工作打下基础,能完成旅游策划等工作任务。</p>	<p>通过学习,使学生不仅了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识,能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题,而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量,能预防并处理旅游接待中的各种问题和事故。掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能。</p>	<p>1. 采用理论结合实训的教学方法,以学生为主体,从学生认知规律入手,采用案例分析来进行教学活动。提高教学实效性,引导学生积极思考、主动实践,通过适应学生的教学模式的运用,使学生在较短是时间内掌握较多的知识和技能。</p> <p>2. 本课程教学通过理论教学和实践教学,实现“教、学、做”三位一体。通过大量的案例分析,使学生们掌握有关的政策法规</p>	108
旅游美学	<p>通过课程学习,学生将1. 了解各种类型旅游景观、文化艺术的美学常识;</p> <p>2. 掌握对景观的美学分析;</p> <p>3. 能进行旅游审美,</p> <p>4. 能理解、介绍、欣赏景观资源和分析;</p> <p>5. 认识各种旅游审美对象,提升人文素质,能完成旅游策划等工作任务。</p>	<p>旅游美学作为研究旅游审美活动和审美价值的新兴学科,它运用美学的基本原理,指导人们(旅游者,从事旅游业的人员)如何欣赏自然美、艺术美和社会美,揭示其审美特征,通过观赏,进一步了解这个地区和国家的自然风光、文化艺术和民情风俗,加深对人类文明的体验,得到更深的美感享受和审美教育。</p>	<p>1. 在教学中,应当遵循审美的规律,多给学生设计审美的机会,让学生增加动手机会。教师不要急于用简单的讲解代替学生的感悟和认识,而应当通过比较、讨论等方法,引导学生体验、思考、鉴别、判断,努力提高他们的审美能力。</p> <p>2. 激发学生的创新精神和培养学生的实践能力,教师要积极为学生创设有利于激发创新精神的学习环境,通过思考、讨论、对话等活动,引导学生在旅游审美中,开展探究性的学习,发表自己独特的见解。</p>	54
导游基础	<p>通过课程学习,学生将</p> <p>1. 了解旅游业基础理论知</p>	<p>导游基础知识是旅游管理专业在导游方向</p>	<p>1. 教师要注意设计课程的引入、驱动、示</p>	216

(含中国旅游地理、中国旅游客源地及目的地)	识; 2. 熟悉国内主要景点概况、主要客源国(地区)、目的地的风俗习惯; 3. 掌握中国历史、宗教、民族、古建、饮食等特别是我国著名景点及世界遗产的主要内容,能完成旅行社社调等工作任务; 4、中国旅游地理概况	的一门专业核心课,它包含导游服务行业涉及到方方面面的知识,主要有旅游业知识、中国历史文化、旅游景观、民族民俗、宗教文化、古代建筑、古典园林、饮食文化、风物特产、旅游文学、主要客源国概况等方面的知识。	范、归纳、展开、讨论、解决、提高、实践等过程。按照认知规律,引导学生兴趣,提高学生能力。 本课程原则上安排在机房上课,通过实操,及时发现问题,并有针对性地解决。 2. 辅以讲授法、演示法、案例法、项目教学法、小组讨论法、小组演示法等。	
-----------------------	---	---	---	--

2. 专业核心课:

课程名称	课程目标	课程主要内容	教学要求	参考学时
定制旅行	面向活动服务执行岗位群,旨在培养研学旅行管理与服务专业学生在研学旅行、综合实践、劳动教育等领域的相关单位工作的实践能力。 通过本课程的学习与训练,使学生们充分胜任研学旅行机构、研学旅行基(营)地、红色景区、文博场馆等企业服务、基层运营与管理的能力,能完成旅行策划定制等工作任务。	依据课程目标,本课程的学习内容应包括探索研学旅行前世今生、走进研学旅行的世界、解读研学旅行的政策法规、认识研学旅行主体、规范研学旅行管理与服务、开发研学旅行课程、培养研学旅行策划与管理(EEPM)人才、建设研学旅行基(营)地、加强研学旅行安全保障等。	通过多样化教学方法如1. 案例分析:利用真实或构想的案例,指导学生分析研学旅行的策划与执行过程;项目式学习:通过实际的研学旅行项目,让学生参与其中,从策划到执行的全过程亲身实践。角色扮演与模拟训练:采用角色扮演和模拟环境训练,提升学生的实际操作能力和决策水平。	72
旅行社服务基础	通过课程学习,学生 1. 能够掌握旅行社成立的程序和步骤 2. 能够规划旅行社组织结构 3. 熟悉旅行社的信息化方向 4. 能够对旅行社的基本业务流程进行系统操作 5. 掌握旅行社微营销技巧	本课程是旅游专业的一门专业核心课程,旨在培养和提高学生从事当代旅行社经营管理业务水平和专业技能。目的在于让学生掌握旅行社经营管理系统的构成,熟练运用旅行社经营管理系统从事旅行社基本业务运营,引导学生在旅行	1. 要注意设计课程的引入、驱动、示范、归纳、展开、讨论、解决、提高、实践等过程。按照认知规律,引导学生兴趣,提高学生能力; 2. 在有限的时间内,应尽可能增加信息量,选择合适的台阶,小步快进,力争提高课堂效率。	

	<p>6. 能够掌握各大旅游平台之间的运营技巧</p> <p>7. 掌握旅游电子合同原理及应用</p> <p>8. 掌握旅游大数据的应用分析技巧,能完成旅行社计调等工作任务。</p>	社经营管理的过程中充分发挥互联网思维以提高经营效率。		
景区服务基础	<p>通过课程学习,学生</p> <p>1. 理论与实践结合:强化理论基础教育的同时,注重实践技能的培训,确保学生能将理论知识应用于实际操作中。</p> <p>2. 专业能力提升:通过模拟和实际操作等教学活动,提高学生在旅游领域的专业能力,如景区讲解技巧等。</p> <p>3. 职业素养培养:培养学生的服务意识、团队协作能力、应对突发事件的能力等职业素养,为其将来在旅游行业的职业生涯打下坚实基础,能完成乡村景区讲解等工作任务。</p>	<p>1. 包括导游词的创作与表达、旅游景点的讲解技巧、客户服务与沟通技巧等;</p> <p>2. 策划旅游活动;</p>	<p>通过理论与实践相结合的教育方式,案例分析法、角色扮演和模拟实训、实地考察与实习、多媒体教学,提升学生的专业知识和实际操作能力。</p>	108
导游服务基础	<p>通过课程学习,学生</p> <p>1. 掌握合格导游员应具备的条件和素质,树立正确的职业道德风尚;</p> <p>2. 掌握导游员的服务规范和服务质量标准;</p> <p>熟知旅游常识;</p> <p>3. 能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊要求,为将来从事导游工作打下良</p>	<p>导游员综述、团体导游服务程序与规范、散客导游服务程序与规范、导游讲解服务技巧、导游带团服务技巧、导游对旅游者个性化服务、旅游常见问题与事故的预防和处理、导游业务相关知识等</p>	<p>1. 教学方法</p> <p>(1) 项目教学法;</p> <p>(2) 任务驱动;</p> <p>(3) 案例分析;</p> <p>(4) 启发式、交互式教学。</p> <p>(5) 现场教学;</p> <p>2. 教学手段</p> <p>(1) 多媒体教学;</p> <p>(2) 网络教学</p> <p>培养学生的专业理论知识、实际操作技能和服务意识。</p>	72

	好的基础，能完成乡村景区讲解等工作任务。			
旅游电子商务	<p>通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销的基本知识，最新发展以及相关原理，数量掌握并了解微博营销、微信营销、APP营销、社群营销、新兴自媒体营销以及户外新媒体营销等新媒体营销的概念、特征、营销方式及主要载体，并通过案例分析，使得学生能够接触到最新的新媒体营销策略，能完成旅行社计调等工作任务。</p>	<p>主要内容包括认识新媒体及新媒体营销、认识新媒体营销模式和价值、了解新媒体营销战略、熟悉新媒体营销用户定位与分析、了解不同类型的新媒体营销、熟悉新媒体运营的内容、熟悉新媒体营销与目标管理、熟悉新媒体营销与人力资源管理、熟悉新媒体营销与数据管理、认识新媒体舆情危机与管理、新媒体营销案例分析等。</p>	<p>注重理论与实践相结合，技能与素质培养并重，教学方法多样，课程内容及时更新，为旅游行业培养具备良好专业知识和实际操作能力的新媒体营销人才。</p>	72
旅游服务礼仪	<p>通过课程学习，学生将掌握</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知识技能目标：学生能够熟练掌握旅游行业的基本礼仪规范和服务技巧，包括仪容仪表、行为举止、沟通技巧等； 2. 能力素质目标：通过实践操作训练，提高学生的服务意识、客户沟通和应对突发事件的能力，培养良好的职业素养； 3. 情感态度目标：激发学生对旅游服务工作的热情，培养其积极向上的工作态度和高度的职业道德，能完成乡村景区讲解等工作任务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仪容仪表与个人形象介绍正确的着装搭配、个人卫生、仪态仪表等，强调个人形象在旅游服务行业中的重要性； 2. 日常交际礼仪：教授基本的礼貌用语、介绍与自我介绍的方式、电话礼仪、邮件礼仪等日常交际中的礼仪规范； 3. 专业服务礼仪：包括导游服务礼仪、酒店接待礼仪、餐饮服务礼仪等，针对不同旅游服务场景的专业技能培训； 4. 跨文化交际礼仪：介绍不同文化背景下的礼仪差异，培养学生具备国际视野，尊重不同文化的习惯。 	<p>通过上述教学目标的设定、内容的规划以及多样的教学方法，中职旅游专业礼仪课程致力于培养学生成为既具备专业知识又能展现良好职业形象的旅游服务人才。</p>	90
食品营养与卫	<p>通过课程学习，学生将</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握营养学基础知识，熟悉各类烹饪 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人体必需的营养素； 2. 各类食品的 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 让学生掌握营养学和食品卫生学的基础知识，包括各类营养素、食品污染等知识，了解 	72

生	<p>原料的营养特点以及常见烹饪原料的营养保护方法。同时,了解食物中毒、食品污染的种类及预防,熟悉常见烹饪原料的卫生标准、食品卫生管理等方面的基本知识。</p> <p>2. 培养学生具有分析和处理日常生活和烹饪实践中的营养、卫生问题的基本能力,能够运用所学知识对食品进行营养分析和卫生检测,掌握食品加工、储存、运输等环节中的营养与卫生要求,树立学生的健康理念。</p> <p>3. 使学生养成良好的饮食习惯和卫生习惯,培养学生对食品营养与卫生问题的关注和责任感,提高学生的食品安全意识和自我保护能力。同时,让学生了解食品营养与卫生领域的发展动态和前沿知识,培养学生的创新精神和实践能力。</p>	<p>营养价值与卫生;</p> <p>3. 合理营养与膳食平衡;</p> <p>4. 食品安全管理。</p>	<p>各类食品的营养价值和卫生要求。</p> <p>2. 使学生了解合理营养与人体健康的关系,以及中国居民每日膳食中营养素的供给量。</p> <p>3. 让学生熟悉食品卫生法,了解相关行业的食品良好生产规范、食品生产的危害分析与关键控制点等内容。</p>	
---	---	--	---	--

3. 专业拓展课:

课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	参考学时
旅游英语	<p>通过课程学习 1. 培养学生掌握基本的旅游英语短语,能够运用英语进行简单的日常交流和旅游业务沟通。提高学生的英语听说能力,使其能够在旅游行业中与外国游客进行基本交流和沟通。</p> <p>2. 培养学生的旅游业务知识和技能,使其能够熟练运用英语为外国游客提供各种旅游服务。</p> <p>3. 培养学生的团队协作能力和沟通能力,使其能够在实际工作中与同事、上级和客户进行有效的沟通与合作。培养学生的自主学习能力和终身学习意识,使其能够在工作中不断学习、提高自己的英语水平和业务能力。</p>	<p>主要内容主要包括旅游行业基础、日常交流对话、旅游业务知识与操作、跨文化交流技巧等。</p>	<p>注重实践性和互动性,结合现代教育技术和学生的个性化需求,设计多样化的教学活动。通过模拟真实场景、利用多媒体资源、开展交互式语言实践。</p>	72

	培养学生的职业道德和职业素养，能完成乡村景区讲解等工作任务。			
旅游消费心理	<p>通过课程学习，学生通过系统的心理学教育和实践训练，使学生能够更好地理解旅游者的心理和行为，提供高质量的旅游服务，并在旅游行业中实现个人和团队的发展，完成旅行社计调等工作任务。</p>	<p>1. 理解旅游心理学基本理论学科基础：使学生了解旅游心理学作为一门学科的基本概念、研究对象和研究方法；</p> <p>2. 掌握旅游心理学主要理论，如旅游动机理论、游客满意度理论等，为实际工作提供理论支持。</p> <p>3. 分析旅游者心理需求与行为需求识别：教授学生如何识别和分析不同旅游者的心理需求，包括娱乐、教育、审美等方面的需求。</p> <p>4. 行为理解：通过对旅游者行为的观察和分析，理解其心理动因，为提供个性化服务打下基础。</p>	<p>通过 1. 数据分析：教授学生如何运用心理学研究方法，如问卷调查、访谈等，收集和分析旅游者数据；</p> <p>2. 实证研究：鼓励学生开展实证研究，将理论知识与实际案例相结合，提高解决实际问题的能力。</p>	72
图形图像处理 (PS)	<p>本课程让学生掌握 Photoshop 软件的基础知识，并且掌握各种工具、滤镜的使用，图像效果处理、文字编辑等能力，通过 Photoshop 软件熟练地把设计构思表现出来，掌握设计构思、创意、制作到输出的整个流程。</p>	<p>课程教学以中职计算机专业特色为依据，以提升学生职业能力、理论知识、职业素质、符合职业资格标准的需要为目标，通过该软件的学习，能让学生达到熟练操作 Photoshop 图像</p>	<p>精选教学内容，充分实现理论与实践相结合，在此基础上，提高分析问题和解决问题的能力；提高学生的艺术修养，为艺术设计做好铺垫；毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力，</p>	72

		处理作的方法与灵活运用设计创作的基本要求，使学生掌握Photoshop图形图像处理软件的知识和技术。	从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求. 实现理论与实践相结合、知识传授与能力培养一体化	
摄影	通过课程学习，使学生了解商品拍摄基础，包括摄影作品赏析、商品拍摄基础知识、构图练习、曝光三要素、人像摄影、错觉摄影、微距摄影、多重曝光和 RAW 格式照片调整的方法。具备解决实际问题的基本能力，培养学生从事相关岗位工作的职业道德，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。	通过本课程的学习，使学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片，为后期的网上开店实务等课程奠定基础。		90
口语 (普通话)	通过课程学习，学生 1. 提升普通话标准程度使学生能够用标准的普通话进行交流，减少或消除方言口音的影响； 2. 提高语言表达能力通过练习和培训，增强学生在公众场合的口，头表达能力及语言组织能力； 3. 培养语言感知能力让学生能够辨别不同的语音、语调，提高对普通话语音的敏感度和认知水平，能完成乡村景区讲解等工作任务。	1. 普通话音素发音训练：教授普通话的基本声母、韵母和声调，通过模仿、跟读等方式，纠正发音错误，改善口音； 2. 语音知识与规则：讲解汉语语音的基本知识，包括声音的产生、传播以及普通话的音变规则等； 3. 实际会话训练：模拟旅游行业的实际场景，如导游讲解、客户服务等，进行针对性的会话练习； 4. 听力训练与口音识别：通过听标准普通话	通过科学的课程设计和实施，学生将能够有效改善普通话口音，提升语言沟通技能，更好地适应未来旅游行业的职业要求。	72

		的录音,并进行模仿练习,提高学生对普通话语音的辨识能力和自我修正能力。		
泉州地方史	通过课程学习,学生将 1.了解泉州的历史文化、提高历史素养、培养探究能力等; 2.泉州的历史发展、文化多样性、社会经济等方面。	1.泉州的历史发展; 2.泉州文化多样性; 3.泉州社会经济; 4.泉州历史文化遗产; 5.泉州与世界。	教学要求则强调活化教材、促进学生全面发展、采用多样化的教学方法,尊重包容文化多样性。	72

(三) 实训

序号	实训项目	课程目标	主要实训内容和要求
1	旅行社服务与管理综合实训	掌握旅行社服务与经营的核心操作技能、熟悉业务流程、具备基础管理能力、提升职业素养。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设立流程: 模拟旅行社设立条件、组织机构设计及审批程序。 2. 产品开发: 实地调研交通/景点/酒店资源, 设计完整旅游线路(含六大要素)。 3. 业务操作: <ol style="list-style-type: none"> ①销售: 产品包装、市场问卷设计、销售模拟; ②计调: 采购、报价、组团/地接操作; ③接待: 团队接站、导游服务流程演练。 4. 危机处理: 投诉处理模拟(角色扮演)、服务质量改进计划。 5. 技术应用: 旅行社管理信息系统操作训练。
2	研学策划与管理综合实训	掌握研学产品设计、强化实操技能、具备执行能力、提升职业素养。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品设计: 能独立完成研学主题定位、线路规划及课程方案设计(引用政策方法+案例模板); 2. 实操技能: 熟练操作研学管理信息系统, 演练踩点调研、活动实施与危机处理; 3. 执行能力: 通过分组角色扮演(如计调、导师), 协作完成项目全流程(含资源采购、市场推

			广)； 4. 职业素养：融合“岗课赛证”要求，培养服务规范与责任意识。
3	导游讲解综合实训	掌握讲解技能、熟悉业务流程、具备应急能力、提升职业素养。	1. 讲解技能：运用虚实结合、触景生情等技巧，精准传递景点知识及文化内涵； 2. 业务流程：覆盖接团、带团、送团全流程，熟练操作导游服务规范及团队协作； 3. 应急能力：处理投诉、突发事件（如游客安全、行程变更）的快速响应能力； 4. 职业素养：强化服务意识、职业道德（诚信、责任）及礼仪规范，对接行业标准。

(四) 教学实习

本专业实习包括认识实习、岗位实习等。

序号	实习名称	实习内容和要求	备注
1	认识实习	到企业参观，并和企业团队做深入交流，了解岗位工作职责。	1天
2	岗位实习（校内+校外）	1. 校内岗位实习：根据旅游专业典型工作任务完成校内岗位实习任务； 2. 校外岗位实习：安排学生到专业合作企业跟岗实习或由学生自行选择实习企业，完成岗位实习任务。	岗位实习安排在第六学期，实习时间累计不超过6个月，其中校外企业实习时间不超过3个月。

七、课程进程总体安排

每学年为52周，其中教学时间36周（不含复习考试），累计假期12周，集中上课和岗位实习均按每周30学时安排，3年总学时数为3240。18学时折算1学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分。

其中，公共基础课1152学时约占总学时的35.56%，专业技能课（含各类实习）2088学时约占总学时的64.44%；理论教学学时1521，约占总学时的46.94%，实践教学学时1719，约占总学时的53.06%；选修课（含公选课和专业选修课）学时为396，约占总学时的12.22%。

1. 课程设置及教学计划表

课程类型	序号	课程名称	课程代码	课程性质	学分	学时合计	学时分配	学期	考核方式
------	----	------	------	------	----	------	------	----	------

							理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课	必修课	1	中国特色社会主义	74010111001	必修	2	36	36	0	2					笔试	
		2	心理健康与职业生涯	74010111002	必修	2	36	36	0		2				笔试	
		3	哲学与人生	74010111003	必修	2	36	36	0			2			笔试	
		4	职业道德与法治	74010111004	必修	2	36	36	0				2		笔试	
		5	语文	74010111005	必修	11	198	198	0	2	3	3	3		笔试	
		6	数学	74010111006	必修	8	144	144	0	2	2	2	2		笔试	
		7	英语	74010111007	必修	8	144	144	0	2	2	2	2		笔试	
		8	信息技术	74010113008	必修	6	108	0	108	4	2				实操	
		9	历史	74010111009	必修	4	72	72	0					4	笔试	
		10	体育与健康	74010113010	必修	10	180	0	180	2	2	2	2	2	实操	
	11	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	74010111012	必修	1	18	18	0	1					笔试		
	12	劳动教育	74010112013	必修	1	18	9	9	1					实操		
	13	公共艺术	74010112042	必修	2	36	18	18		2				实操		
	公共选修课	14	中华优秀传统文化	74010131242	限选	1	18	18	0					1	笔试	
		15	就业指导	74010131014	限选	1	18	18	0					1	笔试	
		16	职业素养	74010131015	限选	2	36	36	0					2	笔试	
		17	人工智能通识	74010133016	限选	1	18	0	18					1	实操	
公共基础课小计					64	1152	819	333	16	15	11	11	11	0		
专业(技能)课	专业基础课	18	导游基础(含中国旅游地理中国客源国及目的地概况)	74010112221	必修	12	216	108	108	4	4	4			笔试	
		19	旅游政策与法规	74010112222	必修	6	108	54	54		6				笔试	
		20	旅游基础知识	74010111229	必修	10	180	180	0			4	6		笔试	
		21	旅游美学	74010112225	必修	2	36	18	18	2					笔试	
	专业基础课小计					30	540	360	180	6	10	8	6	0		
	主要岗位(群)或技术领域															
	专业核心课	计调	22	景区服务基础	74010112234	必修	6	108	0	108					6	实操
			23	导游服务基础	74010112224	必修	4	72	36	36			4			实操
		旅行策划	24	食品营养与卫生	74010112243	必修	4	72	36	36				4		实操
			25	旅行社服务基础	74010112227	必修	4	72	36	36				4		实操
26			定制旅行服务	74010112232	必修	4	72	36	36			4			实操	

解	27	旅游电子商务	74010122231	必修	4	72	18	54					4		实操
	28	旅游服务礼仪	74010112228	必修	5	90	36	54				4			实操
专业核心课小计					31	558	198	360	0	0	8	12	10	0	
专业 拓展 课	29	旅游消费心理	74010112230	必修	4	72	36	36					4		笔试
	30	摄影	74010122237	限选	5	90	18	72	2	3					实操
	31	PS	74010122218	限选	4	72	18	54	2	2					实操
	32	口语（普通话）	74010112239	限选	4	72	18	54					4		实操
	33	泉州地方史	74010122241	限选	4	72	36	36			4				实操
	34	旅游英语	74010112226	必修	4	72	18	54	4						实操
专业拓展课小计					24	432	126	324	8	5	4	0	8		
专业技能课小计					86	1548	684	864	14	15	20	19	18	0	
岗位实习（校内+校外）			74010113235	必修	30	540	0	540						30	考核
合计					180	3240	1521	1719	30	30	30	30	30	30	
统计	课型		学时		占总学时比例										
	公共基础课		1152		35.56%										
	专业（技能）课		2088		64.44%										
	（含教学实习）														
	选修课		396		12.22%										
	（含公共基础选修课和 专业选修课）														
	理论		1521		46.94%										
实践		1719		53.06%											

八、实施保障

（一）师资队伍配置

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。要求教师具有较强的文旅行业实践经验，能较好地为学生旅游服务相关操作，每周开展专业（学科）教研活动，并要求教师每五年需要有不少于六个月下企业实践经验。本专业共有专业教师6人，其中本校专任教师4人，学生数与专任教师数比例为11:1；行业企业专家兼职教师2人（均有10年以上旅游行业从业经验，并在行业中有一定影响力）；高级职称2人、中级职称2

人，校级学科带头人1人，具有“导游证”等资格证书的“双师型”教师4人，占专业课教师数100%。具体师资情况如下表：

序号	姓名	最后学历/学位	职称/职务	职业资格等级证书名称	是否双师	省市校级专业带头人或者骨干教师	专任/兼职教师
1	陈婷婷	大学本科 经济学硕士	高级讲师	高级导游资格证	是	校级学科带头人	专任
2	周丽萍	大学本科 经济学学士	高级讲师	电子商务师二级	是	否	专任
3	张丽	大学本科 经济学学士	讲师	初级导游资格证 (外语)	是	否	专任
4	张晓旋	研究生 教育学硕士	讲师	无	是	否	专任
5	苏忠雄	大学本科	总经理助理	中级导游资格证	否	否	兼职
6	杨远彬	大学本科	专职导游	高级导游资格证	否	否	兼职

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

专业教室共有3间，理实一体化教室1间，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。各专业教室教学条件配置如下：

序号	教学环境及设施	配备数量	单位	设备状态
1	黑(白)板	2	块	良好

2	多媒体计算机	1	套	良好
3	投影设备	1	套	良好
4	音响设备	1	套	良好
5	互联网接入网络环境	1	个	良好
6	无线网络环境	1	个	良好
7	网络安全防护系统	1	套	良好
8	应急照明装置	1	个	良好
9	应急逃生通道	2	个	畅通

2. 校内实训设施：本专业校内实训室均邀请企业主管以上人员参与规划，实训室环境布置、设施设备配备均参照企业实际工作场景和工位要求进行布置，各实训室具体配置如下：

序号	实训室名称	建筑面积 (平方米)	设备	设备总值 (万元)	开设实训项目
1	旅游电商实训室(华职旅行社)	65	2台电脑+3台一体机+LED屏+工位+模拟旅行社实训系统	70万	模拟旅行社运营
2	中式客房	100	3实操床+工位	1万	中式铺床

3. 校外实训基地

序号	企业名称	企业地址	提供实训 岗位数量
1	中国国旅(泉州)国际旅行社云谷小区门市部	福建省泉州市丰泽区丰泽广场丰泽街云谷小区	10
2	泉州国旅	丰泽街11号明都大厦	5
3	泉州国际旅行社有限公司鲤城区王宫门市部	福建省泉州市鲤城区明光街2号	5
4	国旅(泉州)国际旅行社(见龙亭门市部)	福建省泉州市丰泽区北峰街道南北大道见龙亭小区南门	5
5	厦门知游旅行社	福建省厦门市思明区七星大厦裙楼三楼	20
6	宝中旅游	泉州市丰泽区浔埔路269号	10
7	宝中旅游	泉州市丰泽区田安北路312号文昌大厦4楼	10
8	宝中旅游	泉州市鲤城区	10
9	泉州建旅国际旅行社	泉州市丰泽区坪山路闽海加油站	5

		后面原金属大楼	
10	福建省春山凌烟茶文化发展有限公司	泉秀路悦华酒店附属楼	10
11	泉州闽兴尚德文化传播有限公司	泉州市鲤中新峰社区西街 373 号 主楼三楼	5
12	福建省泉州康辉国际旅行社有限公司	泉州市丰泽区祥远路 49 号	5
13	泉州仟茶院	泉州源和 1916 创意园	20
14	国旅（泉州）国际旅行社	泉州滨江花园城	10
15	泉州中国旅行社	泉州刺桐路 679 号	10

（三）教学资源

1. 教材选用

（1）思想政治课、公共基础课、专业课根据教育部确定的中等职业学校培养目标和实际需求，使用国家规划教材及相关课程的教辅读物。

教材名称	书号	出版社	是否国规
中国特色社会主义	9787040609073	高等教育出版社	教育部统编教材
哲学与人生	9787040609097	高等教育出版社	教育部统编教材
职业道德与法治	9787040609103	高等教育出版社	教育部统编教材
心理健康与职业生涯	9787040609080	高等教育出版社	教育部统编教材
语文基础模块	9787040609141	高等教育出版社	教育部统编教材
信息技术	9787040604757	高等教育出版社	“十四五”国家规划教材
英语（基础模块）	9787040606362	高等教育出版社	“十四五”国家规划教材
数学（基础模块）	9787040607222	高等教育出版社	“十四五”国家规划教材

（2）旅游服务与管理专业在选择教材方面主要遵循以下原则：所选教材必须是十三五/十四五规划教材；所选教材必须是任务驱动式教材；所选教材必须是近三年出版的教材；所选教材可以是校企合作开发的校本教材。部分参考教材如下：

教材名称	书号	出版社	是否国规
《旅游政策与法规》	9787568102599	长春东北师范大学出版社有限责任公司	“十四五”国家规划教材
《Photoshop CC 图像设计与制作》	978-7-5682-5528-8	北京理工大学出版社	“十四五”国家规划教材
《研学旅行实操手册》	9787519122713	教育科学出版社有限公司	“十四五”国家规划教材
福建省中等职业学校学业水平考试 旅游概论 应试指南（含 6 套单元	978-7-5335-7081-1	福建科学技术出版社	“十四五”国家规划教材

卷、12套综合模拟卷)			
旅行社运营实务(第二版)	978-7-04-056872-1	高等教育出版社有限公司	“十四五”国家规划教材
《导游语言技巧》	978-7-04-057793-8	高等教育出版社有限公司	“十四五”国家规划教材
《Office办公软件应用案例教程》	978-7-300-19762-3	中国人民大学出版社	“十四五”国家规划教材
《酒店服务综合实训》	978-7-5675-2489-7	华东师范大学出版社有限公司	“十四五”国家规划教材
《消费心理学》(第3版)	9787509590003	中国财政经济出版社	“十四五”国家规划教材
导游讲解(第4版)	978-7-5637-4614-9	北京旅游教育出版社有限责任公司	“十四五”国家规划教材

2. 图书文献配备

学校拥有纸质图书 11 万余册, 电子图书 6.5 万册, 生均图书 36 册。本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括: 有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书, 经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源

目前, 拥有《互联网+旅行社运营》《旅游新媒体营销》《旅游移动电商》等精品课程数字资源。

(四) 教学方法

在综合运用多种教学方法: 角色扮演法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、兴趣小组教学法、校企协作教学法、模拟教学法等基础上, 每位教师根据自己的思想、气质、知识结构、审美情趣和教学能力不同, 针对不同的教材和学生的实际, 创造出自己的授课风格, 积极探索科学的、实用的、效果好、质量高的教学方法。

(五) 学习评价

建立以职业道德、职业素养与职业能力为核心的教学评价标准, 构建校内评价和社会评价相结合, 师生评价与毕业生、用人单位评价相结合的教学质量评价体系, 打造“五元”评价主体、“三样”评价方式和“七维”评价过程的“573”多元化教学质量评价机制, 对学生的评价全面、客观、公正。

1. “五元”评价主体

(1) **教师评价**：教师在整个教学过程中对学生的思想品德、学习态度给予评价，按照教学标准对学生知识点、技能点给予评分。

(2) **学生评价**：教学过程中学生自评和互评。

(3) **企业评价**：聘请企业导师共同对学生作品和项目成果进行考核评估。

(4) **行业评价**：组织学生参加技能竞赛活动，按行业标准进行教学成果评估。

(5) **用人单位评价**：跟踪毕业生工作情况，收集用人单位对我校毕业生职业道德、职业素养和专业技能等方面评价资料，运用用人单位的评价结果促进专业教育教学改革。

2. 三样评价方式

根据考核内容和要求，采取笔试、口试和实操三种方式开展考核，理论知识主要采用笔试方式考核；技能主要通过实操来考核；部分课程根据需要可以采用口试方式。

3. “七维”评价过程

打破一考定终身的评价模式。采用过程性评价和总结性评价相结合的方式。过程性评价涵盖每次课学生作业、课堂发言、课堂笔记、小测验等四个维度的评价；总结性评价分为期末考、课程结业设计以及专业毕业设计三个维度的评价。过程性评价和总结性评价各占全学期总评成绩的 50%。

(六) 质量保障

学校秉承“产教融合，优势互补，资源共享，互惠互利，提高教育教学质量，实现学校、企业、学生三方共赢”的校企合作原则。认真贯彻“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的校企合作理念，按照“依托行业、对接产业、定位职业、服务社会”的专业建设思路，由专业建设指导委员会参与人才培养的全过程，成立由教学主管校长为组长，教务处、教研室、实训就业处、专业部、专业组等多部门成员组成的教学质量督导检查组，形成教学常规检查、量化考核评比机制，制定系列教学管理文件和教学管理制度。

本专业修订《专业人才培养方案》和《专业课程标准》，规范制定本专业实施性教学计划，加强对实施性教学计划执行的管理监督，严格按教学计划开足开齐课

程，按相关规定实行学分制管理，加强对教学过程的质量监控，指导和管理本专业教学、保证教学质量和人才培养规格，实现专业设置与岗位对接、课程教学内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

本专业教师管理严格执行上级部门和学校制定的管理制度，从师德及工作态度、教学计划执行、教学能力、学生评教、考核评价等方面激励促进、监督管理教师的教学工作。

本专业积极推进学历证和职业资格证书“双证书”制度，制定《学生岗位实习管理制度》《专业实训室管理规定》等，加强实习监管，为本专业实习实训的教学质量和工学结合人才培养模式的实行提供有力的保障。

本专业积极落实企业导师入校兼职制度，开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，推进校企协同育人。本专业健全教学质量监控管理，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。建设专业教研组织，建立线上线下相结合的集中备课制度和定期召开教学研讨会议制度。建立毕业生跟踪反馈和社会评价机制，定期分析人才培养目标的达成情况。

九、毕业要求

根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件，方可毕业。

1. 全日制学历教育学生综合素质总评合格。
2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满 180 学分；
3. 实习考核合格。

十、附录